

Rapport

# L'état de la numérisation des entreprises au Québec

Secteur de la construction

Économie  
et Innovation

Québec 

DATE 2023-08-24 NUMÉRO DE PROJET 16209-003

# Léger

---

*Comprendre le monde*

# TABLE DES MATIÈRES

<b>APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE</b>	<b>05</b>
<b>PROFIL DES RÉPONDANTS</b>	<b>07</b>
<b>FAITS SAILLANTS</b>	<b>09</b>
<b>RÉSULTATS DÉTAILLÉS</b>	<b>14</b>
<hr/>	
<b>1. Le numérique au sein des entreprises</b>	<b>15</b>
1.1 La place du numérique au sein du comité de direction	16
1.2 Les ressources dédiées aux initiatives numériques	17
1.3 L'adoption d'un plan stratégique	18
1.4 La maturité numérique	19
1.5 La réalisation d'un audit numérique	20
1.6 Les investissements en numérique	22
1.7 La satisfaction quant au retour sur investissement	24
1.8 Les enjeux à la transformation numérique	25
1.9 La gestion de l'information au sein de l'entreprise	26

# TABLE DES MATIÈRES

<b>2. Les mesures d'aide gouvernementale</b>	<b>27</b>
2.1 La satisfaction à l'égard des mesures d'aide gouvernementale	28
2.2 La satisfaction à l'égard de la disponibilité et de la qualité de l'accompagnement	29
2.3 Les initiatives et programmes connus	30
<b>3. Les technologies numériques émergentes 4.0</b>	<b>31</b>
3.1 L'impact des technologies émergentes 4.0	32
3.2 Les technologies émergentes 4.0 comme opportunité	34
3.3 L'intérêt à l'égard des nouvelles technologies émergentes 4.0	35
3.4 L'utilisation des nouvelles technologies émergentes 4.0	36
<b>4. L'étendue de l'utilisation du numérique</b>	<b>37</b>
4.1 La vue d'ensemble de l'utilisation des systèmes ou applications	38
4.2 L'utilisation du numérique pour la gestion d'entreprise	39
4.3 L'utilisation du processus BIM	40
4.4 L'utilisation du numérique pour la gestion de chantiers et de projets	41
4.5 L'utilisation du numérique pour la gestion des estimations	42
4.6 Le degré d'interconnexion des systèmes et applications numériques	43

# TABLE DES MATIÈRES

<b>4. L'étendue de l'utilisation du numérique</b>	
4.7 La feuille de route gouvernementale sur le BIM	44
4.8 Les défis perçus pour l'utilisation du BIM	45
4.9 La collaboration avec des partenaires	46
<b>5. L'intégration du numérique dans les pratiques d'affaires</b>	<b>47</b>
5.1 L'intensification de l'utilisation du numérique	48
5.2 La formation des employés	50
<b>6. Les champs de compétences en entreprise</b>	<b>51</b>
<b>7. La gestion interne des données</b>	<b>53</b>
7.1 La structuration et la valorisation des données	54
7.2 L'importance de la sécurité des données	55

---

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



COMMENT

Un **sondage hybride** (combinant le Web et le téléphonique) mené auprès d'entreprises québécoises issues du secteur de la construction. Plus précisément, les propriétaires, hauts dirigeants ou responsables des technologies numériques étaient ciblés prioritairement par cette étude. Cependant, toute personne étant responsable des technologies numériques ou détenant une connaissance pointue de l'application des technologies numériques au sein de l'entreprise était admissible.

L'échantillon Web a été tiré aléatoirement à partir du panel B2B de Léger et l'échantillon téléphonique a été tiré de façon aléatoire à partir de la base de données de Data Axle Canada, partenaire de confiance de Léger.



QUI

Au total, **400** répondants pouvant s'exprimer en français ont participé à l'étude.

À titre indicatif, pour un échantillon probabiliste de même taille (n=400), la marge d'erreur maximale est de +/- 4,9%, et ce, dans 95% des cas (19 fois sur 20).



QUAND

Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 8 mai 2023 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. La collecte des données officielle s'est déroulée du 9 mai au 30 juin 2023 inclusivement.



PONDÉRATION

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble des entreprises québécoises issues du secteur de la construction, les données brutes de l'étude ont été pondérées selon le nombre d'employés.

### ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.

Les résultats en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants tandis que ceux en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

*La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.*

NOTES AUX LECTEURS

# PROFIL DES RÉPONDANTS

## PROFIL DES RÉPONDANTS

Profil après pondération des résultats	Total (n=400)
<b>Fonction au sein de l'entreprise</b>	
Propriétaire ou copropriétaire	44%
Président-directeur général, président ou directeur général	21%
Adjointe/technicienne administrative / secrétaire	17%
Vice-président	5%
Chef ou directeur des opérations	5%
Comptable	2%
Contrôleur / contrôleur financier	1%
Gestionnaire / administrateur	1%
Directeur/directeur adjoint / directeur d'un service	1%
Chargé(e)/directeur/trice de projet	1%
Autre*	2%
<b>Nombre d'employés</b>	
Moins de 5 employés	61%
Entre 5 et 9 employés	20%
Entre 10 et 19 employés	10%
Entre 20 et 49 employés	6%
Entre 50 et 99 employés	2%
100 employés ou plus	1%
<i>Moyenne</i>	8,7

Profil après pondération des résultats	Total (n=400)
<b>Sous-secteur d'activité</b>	
Construction de bâtiments (SCIAN 236)	24%
Travaux de génie civil (SCIAN 237)	5%
Entrepreneurs spécialisés (SCIAN 238)	69%
Ne sait pas	1%
<b>Chiffres d'affaires des 12 derniers mois</b>	
Moins de 1 M\$	57%
De 1 à 4,9 M\$	25%
De 5 à 9,9 M\$	6%
De 10 à 24,9 M\$	3%
De 25 à 49,9 M\$	2%
50 M\$ et plus	1%
Préfère ne pas répondre	7%
<b>Satisfaction à l'égard du taux de croissance des ventes</b>	
Très élevée	8%
Plutôt élevée	32%
Ni élevée, ni faible	40%
Plutôt faible	12%
Très faible	3%

\*La catégorie « Autre » regroupe les énoncés récoltant moins de 1% des mentions. Le complément de 100% représente la non-réponse.



FAITS SAILLANTS

# LA PLACE DU NUMÉRIQUE AU SEIN DES ENTREPRISES

La majorité des entreprises québécoises du secteur de la construction interrogées dédient des ressources humaines et financières pour des initiatives numériques, et comptent poursuivre dans cette voie.

## L'IMPORTANCE DU NUMÉRIQUE AU SEIN DES ENTREPRISES

**75%**

des entreprises sondées affirment avoir **au moins une personne dédiée** aux tâches stratégiques et opérationnelles permettant de supporter leur développement numérique et technologique. Selon la taille des entreprises, elles affectent généralement entre une et trois personnes à ces tâches.

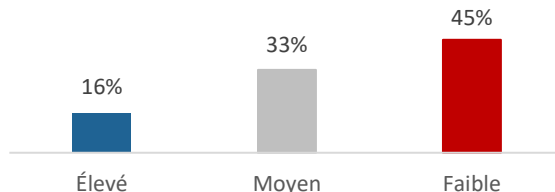
**45%**

ont une personne en charge de faire évoluer les initiatives numériques au sein de leur **comité de direction**. Toutefois, encore peu se sont structurées de façon formelle à l'aide d'un plan stratégique (22%).

## LA MATURITÉ NUMÉRIQUE

**16%**

des entreprises considèrent avoir un **degré de maturité numérique élevé**.



**12%**

ont fait un **audit numérique** au cours des deux dernières années afin d'avoir un plan numérique formel. Celles qui ne l'ont pas fait se justifient principalement par le fait que ce n'est pas un besoin actuel au sein de leur entreprise (56%).

## L'INVESTISSEMENT DANS LE NUMÉRIQUE

**72%**

ont investi dans le numérique au cours des **trois dernières années**.

Moyenne (\$)	TOTAL	Moins de 5 employés	Entre 5 et 49 employés	50 employés +
Incluant 0 \$	17 819	11 375	21 809	145 306 (aucune n'a mentionné 0 \$)
Excluant 0 \$	21 745	15 167	23 274	

**62%**

ont l'intention d'investir dans le numérique au cours des **12 prochains mois**.

Moyenne (\$)	TOTAL	Moins de 5 employés	Entre 5 et 49 employés	50 employés +
Incluant 0 \$	10 796	4 217	13 178	146 496 (aucune n'a mentionné 0 \$)
Excluant 0 \$	14 668	6 440	15 234	

**82%** des entreprises qui ont investi dans le numérique au cours des trois dernières années ont l'intention de poursuivre leur investissement dans les **12 prochains mois**.

**36%**

des entreprises ayant investi dans le numérique sont satisfaites du retour sur leur investissement. Notons que 31% sont plutôt neutres à cet effet et que 23% en sont insatisfaites.

# LA PLACE DU NUMÉRIQUE AU SEIN DES ENTREPRISES - SUITE

L'implantation et l'utilisation du numérique sont variables selon la taille de l'entreprise. En effet, les plus petites (moins de 5 employés) rapportent une utilisation très peu étendue des différents systèmes et applications évalués, alors que les grandes entreprises (50 employés ou plus) sont majoritaires à les utiliser. Toutefois, nonobstant leur taille, notons que les entreprises font un usage encore peu étendu des processus BIM. D'ailleurs, soulignons qu'une très faible proportion affirme connaître l'existence de la feuille de route gouvernementale sur le BIM (6%).

## LA GESTION DE L'INFORMATION EN ENTREPRISE

À l'heure actuelle, la plus grande proportion des entreprises sondées affirme que la gestion de l'information se fait principalement sur **papier ou à l'aide d'outils de bureautique** (46%). Pour leur part, 19% vont utiliser **plusieurs outils de bureautique mais non intégrés**, 13% vont utiliser des **solutions logicielles spécialisées mais non intégrées**, 8% vont utiliser **un ERP en partie interconnecté** et 3% supportent la gestion de l'information à l'aide **d'un ERP complètement interconnecté**.

## L'ÉTENDUE DE L'UTILISATION DU NUMÉRIQUE ET LE NIVEAU D'INTERCONNEXION

Entre 16% et 63% des entreprises interrogées disent utiliser les systèmes et applications numériques évalués dans les différents champs d'activités, beaucoup plus parmi les grandes entreprises. Celles qui utilisent chacun de ces outils rapportent, en moyenne, un niveau d'interconnexion de 36% à 46% par rapport à leurs autres systèmes.

Besoin d'affaire	Système ou application	Utilisation	% étendu	Niveau d'interconnexion
Gestion d'entreprise	Système informatique de gestion intégré	<b>63%</b> (petite : 53%   moyenne : 77%   grande : 93%)*	<b>30%</b> (petite : 21%   moyenne : 43%   grande : 77%)	<b>36%</b> (petite : 31%   moyenne : 40%   grande : 60%)
Gestion des estimations	Logiciel de gestion des estimations	<b>44%</b> (petite : 37%   moyenne : 52%   grande : 79%)	<b>22%</b> (petite : 15%   moyenne : 33%   grande : 55%)	<b>37%</b> (petite : 36%   moyenne : 36%   grande : 58%)
Gestions des projets et chantiers	Logiciel de gestion de chantiers ou de gestion de projets	<b>38%</b> (petite : 27%   moyenne : 51%   grande : 84%)	<b>16%</b> (petite : 8%   moyenne : 27%   grande : 46%)	<b>40%</b> (petite : 38%   moyenne : 39%   grande : 56%)
Processus BIM	Processus BIM ( <i>Building Information Modeling</i> ou modélisation des données du bâtiment)	<b>16%</b> (petite : 13%   moyenne : 18%   grande : 53%)	<b>8%</b> (petite : 8%   moyenne : 7%   grande : 27%)	<b>46%</b> (petite : 52%**   moyenne : 38%   grande : 47%)

\* Résultats selon la taille de l'entreprise (petite : moins de 5 employés, moyenne : entre 5 et 49 employés, grande : 50 employés ou plus).

\*\* Résultat présenté à titre indicatif seulement en raison du faible nombre de répondants (n<30).

# LES TECHNOLOGIES ÉMERGENTES 4.0

Les technologies émergentes 4.0 représentent un fort potentiel d'innovation pour les grandes entreprises, mais leur usage et leur impact demeurent généralement modestes pour le moment. Il y a définitivement une opportunité sur laquelle capitaliser.

## L'UTILISATION ET L'IMPACT DES TECHNOLOGIES ÉMERGENTES 4.0

Les technologies émergentes **sont encore peu répandues** au sein des entreprises sondées, alors qu'entre 5% et 11% rapportent en faire usage, davantage parmi les grandes entreprises. L'intérêt pour ces technologies est généralement plus élevé que leur utilisation actuelle.

Technologies émergentes	% UTILISENT				% ONT DE L'INTÉRÊT			
	TOTAL	Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus	TOTAL	Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus
La modélisation des données du bâtiment (BIM)	11%	10%	10%	48%	28%	27%	27%	65%
Les robots collaboratifs	7%	6%	7%	19%	15%	13%	18%	34%
Les exosquelettes	5%	5%	4%	14%	13%	11%	14%	36%

Seule une faible minorité d'entreprises affirme que ces technologies les ont impactées fortement au cours des trois dernières années (5%).

Bien que cette proportion soit plus élevée parmi les entreprises comptant 50 employés ou plus (19%), elle ne rallie qu'une minorité d'entre elles à l'heure actuelle.

## LES TECHNOLOGIES ÉMERGENTES 4.0 COMME OPPORTUNITÉ

**24%** des entreprises sondées pensent que ces technologies pourraient avoir un impact fort ou modéré sur leur organisation d'ici les trois prochaines années, **proportion grim pant à 73% parmi les grandes entreprises.**

**58%** estiment que les technologies émergentes 4.0 représentent une opportunité pour au moins un des champs d'action évalués. À nouveau, les grandes entreprises se démarquent sur cet aspect.

	TOTAL	Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus
REPRÉSENTENT UNE OPPORTUNITÉ POUR AU MOINS UN CHAMPS D'ACTION	58%	52%	65%	91%
... améliorer vos processus de gestion	44%	38%	50%	82%
... améliorer vos processus d'opération	41%	37%	44%	88%
... faire évoluer vos modèles d'affaires	37%	33%	42%	71%
... améliorer vos produits et services	35%	34%	34%	76%
... pallier la rareté de la main-d'œuvre	31%	27%	35%	60%

## ENJEUX DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Les programmes destinés à la transformation numérique et à l'innovation sont actuellement très peu connus des entreprises québécoises du secteur de la construction interrogées, ce qui résulte en une satisfaction faible à l'égard de ces programmes.

- À l'heure actuelle, on observe une très grande variabilité de l'implantation et de l'importance du numérique selon la taille de l'entreprise. Ainsi, les **grandes entreprises** semblent être généralement bien structurées : elles sont majoritaires à s'être engagées dans un processus de formation à l'interne axée sur le développement des compétences en numérique, à dédier au moins une ressource de leur comité de direction à l'évolution des initiatives numériques et à s'être dotées d'un plan stratégique formel. Toutefois, des gains sont encore possibles pour développer davantage leur maturité numérique.
  - Les grandes entreprises se montrent particulièrement intéressées par les **technologies émergentes 4.0 évaluées** (particulièrement la modélisation des données du bâtiment), qu'elles perçoivent comme de réelles opportunités pour bonifier leurs processus internes, faire évoluer leurs modèles d'affaires et améliorer leurs produits et services.
- Les **petites entreprises, quant à elles, semblent encore peu avancées dans leur virage numérique**, mais démontrent une volonté de poursuivre leurs efforts en ce sens. En effet, elles dédient des ressources à cet effet, elles ont investi dans le numérique et comptent le faire dans un avenir rapproché. Elles sont toutefois très peu au fait des ressources et programmes disponibles pour les accompagner dans leur transformation numérique, encore plus que les grandes entreprises.

Les résultats de l'étude démontrent que les mesures d'aide gouvernementale pour faciliter la transformation numérique bénéficieraient d'une plus grande visibilité et, sans doute, d'une personnalisation selon la taille de l'entreprise. Ainsi, les grandes entreprises – qui sont davantage structurées sur le plan numérique – seraient sans doute davantage intéressées par un accompagnement dédié à améliorer l'interconnexion entre les différents systèmes déjà en place et par l'implantation et l'optimisation de technologies émergentes 4.0 (particulièrement le BIM). Les petites entreprises, quant à elles, bénéficieraient d'un accompagnement dès les premières étapes pour soutenir leur virage numérique (structuration à l'interne, présentation des bénéfices du numérique dans les divers processus, identification des technologies pertinentes, etc.).

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# 1. LE NUMÉRIQUE AU SEIN DES ENTREPRISES

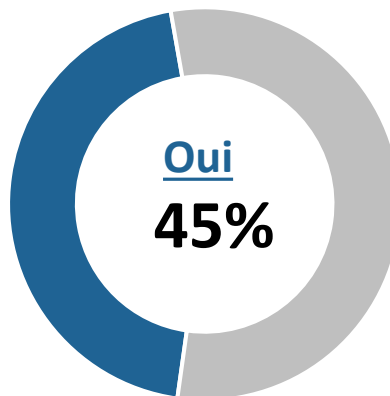
## 1.1 LA PLACE DU NUMÉRIQUE AU SEIN DU COMITÉ DE DIRECTION

**45% des entreprises du secteur de la construction sondées déclarent qu'au moins une personne de leur comité de direction a la responsabilité de faire évoluer leurs initiatives numériques.**

C'est le cas plus particulièrement des grandes entreprises (50 employés ou plus; 70%), de celles dont le chiffre d'affaires des 12 derniers mois s'est élevé à 5 M\$ et plus (61%) et de celles qui affirment avoir un niveau de maturité numérique élevé (72%).\*

**Au sein de votre comité de direction, est-ce qu'une personne est en charge de faire évoluer les initiatives numériques de votre entreprise?**

*Base : l'ensemble des entreprises répondantes (n=400)*





## 1.2 LES RESSOURCES DÉDIÉES AUX INITIATIVES NUMÉRIQUES

Les trois quarts des entreprises sondées dédient au moins une ressource aux tâches stratégiques et opérationnelles permettant de supporter leur développement numérique et technologique (75%).

Bien entendu, plus les entreprises comptent d'employés, plus elles affectent du personnel spécifiquement à ces tâches, comme présenté dans le tableau ci-dessous.

Combien de personnes sont affectées aux tâches stratégiques et opérationnelles permettant de supporter le développement numérique et technologique de votre organisation?

	NOMBRE D'EMPLOYÉS			
	TOTAL	Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	131	207	62
Aucune personne	25%	31%	15%	13%
Au moins une personne	75%	69%	85%	87%
Une seule personne	49%	54%	42%	20%
Deux personnes	17%	11%	25%	29%
Trois personnes ou plus	9%	3%	18%	38%
<i>Moyenne (incluant 0)</i>	1,2	0,9	1,6	3,4

## 1.3 L'ADOPTION D'UN PLAN STRATÉGIQUE

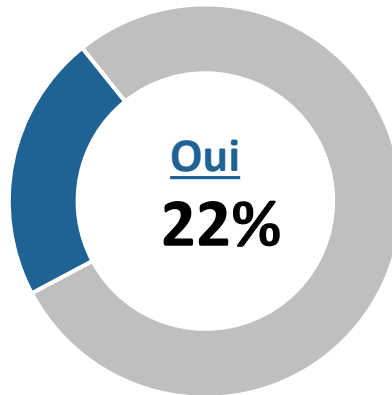
**Moins du quart des entreprises sondées disposent d'un plan qui précise leurs orientations stratégiques et opérationnelles (22%).**

Cette proportion est toutefois nettement plus élevée parmi les entreprises comptant 50 employés ou plus (62%).

Les entreprises dont au moins une personne du comité de direction est responsable de faire évoluer les initiatives numériques (36%) et celles dont le chiffre d'affaires des 12 derniers mois est de 5 M\$ ou plus (49%) sont également plus nombreuses à disposer d'un tel plan stratégique.

**Votre entreprise dispose-t-elle actuellement d'un plan stratégique qui précise les orientations stratégiques et opérationnelles ainsi que des objectifs mesurables?**

*Base : l'ensemble des entreprises répondantes (n=400)*



## 1.4 LA MATURITÉ NUMÉRIQUE

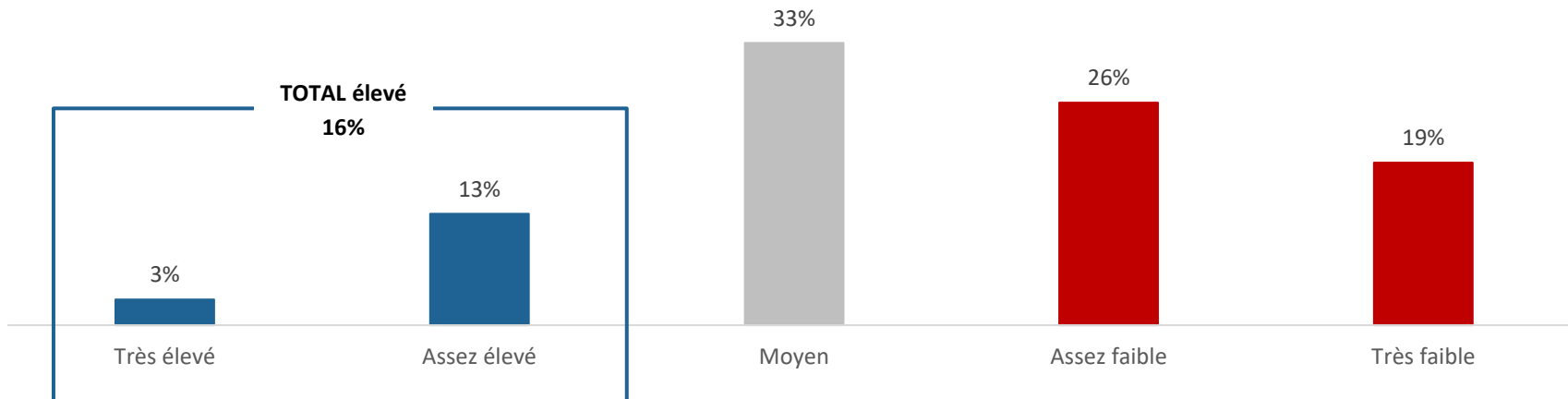
### 16% des entreprises interrogées estiment avoir un niveau de maturité numérique élevé.

Ainsi, la plupart qualifient leur degré de maturité de moyen (33%), voire faible ou très faible (45%).

Bien qu'elles demeurent minoritaires, les entreprises qui comptent 50 employés ou plus (34%), celles dont le chiffre d'affaires des 12 derniers mois s'est élevé à 5 M\$ ou plus (28%), celles qui disposent d'un plan stratégique (27%) et celles dont au moins une personne du comité de direction veille à l'évolution des initiatives numériques (26%) sont plus nombreuses en proportion à qualifier leur maturité numérique d'**élevée**.

#### Comment jugez-vous le niveau de maturité numérique de votre entreprise? Est-ce...?

Base: l'ensemble des entreprises répondantes (n=400)



## 1.5 LA RÉALISATION D'UN AUDIT NUMÉRIQUE

**12% des entreprises sondées disent avoir réalisé un audit numérique au cours des deux dernières années, proportion grimpant à 44% parmi celles qui comptent 50 employés ou plus.**

Les entreprises ayant un plan stratégique (38%), celles dont le chiffre d'affaires des 12 derniers mois s'est élevé à 5 M\$ et plus (31%), celles qui estiment avoir un degré de maturité numérique élevé (25%) et celles dont au moins une ressource au sein du comité de direction assure l'évolution des initiatives numériques (22%) sont également plus nombreuses à l'avoir fait.

**Votre entreprise a-t-elle déjà réalisé au cours des deux dernières années un audit numérique pour faire un diagnostic de ses processus d'affaires, évaluer sa maturité numérique et avoir un plan numérique formel?**

	TOTAL	NOMBRE D'EMPLOYÉS			ONT UN PLAN STRATÉGIQUE		MATURITÉ NUMÉRIQUE		
		Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus	Oui	Non	Élevée	Moyenne	Faible
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	131	207	62	125	260	83	151	152
Oui	12%	8%	15%	44%	38%	4%	25%	19%	3%
Non	85%	89%	82%	49%	56%	95%	66%	78%	97%
Ne sait pas	3%	2%	4%	6%	6%	1%	9%	3%	1%

Parmi les entreprises qui ont réalisé un audit numérique au cours des deux dernières années (n=73), 83% ont amorcé sa mise en œuvre. Cette proportion est similaire selon le profil des entreprises sondées.

## 1.5 LA RÉALISATION D'UN AUDIT NUMÉRIQUE - SUITE

C'est principalement parce que ce n'est pas un besoin actuel que plusieurs entreprises n'ont pas fait d'audit numérique au cours des deux dernières années (56%).

Pour quelle(s) raison(s) votre entreprise n'a-t-elle pas réalisé un audit numérique au cours des deux dernières années?	TOTAL
<i>Base : les entreprises qui n'ont pas fait d'audit numérique au cours des deux dernières années, question ouverte, plusieurs mentions possibles</i>	310
Pas d'intérêt / Ce n'est pas un besoin actuel	56%
Manque de temps / pas une priorité	14%
Nous sommes une petite entreprise	12%
Ne s'applique pas à notre entreprise	4%
Je ne connais pas / je ne sais pas ce qu'est un audit numérique	3%
Manque d'effectif/de main-d'œuvre qualifié	3%
Manque de ressources/de fonds	2%
Manque de connaissances sur le sujet	2%
Je n'étais pas au courant	2%
Achat de l'entreprise / réorganisation de l'entreprise (en cours)/ en démarrage	2%
Processus en cours / prévu pour plus tard	2%
En raison de la pandémie de COVID-19	1%
Nous avons déjà fait un audit numérique	1%
Nous ne sommes pas rendus là / jeune entreprise	1%
Je suis travailleur autonome	1%
Autre*	2%
Aucune raison en particulier	1%
Je ne sais pas / Refus	5%

\*La catégorie « Autres raisons » regroupe les énoncés récoltant moins de 1% des mentions.  
Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

## 1.6 LES INVESTISSEMENTS EN NUMÉRIQUE

**Au cours des trois dernières années, les entreprises sondées ont investi, en moyenne, près de 18 000 \$ dans le numérique.\***

Plus les entreprises comptent d'employés et plus elles se considèrent matures sur le plan numérique, plus elles tendent à avoir investi des sommes élevées au cours des trois dernières années.

Notons que 16% des entreprises ont déclaré n'avoir fait aucun investissement en ce sens au cours des trois dernières années, proportion qui augmente à 23% parmi les petites entreprises (moins de 5 employés).

**Quel a été approximativement le montant annuel moyen qui a été investi par votre entreprise dans le numérique AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES, incluant les équipements automatisés, les logiciels, les licences, les ressources humaines, les services-conseils, la formation et tout autre type d'investissement?**

	NOMBRE D'EMPLOYÉS			MATURITÉ NUMÉRIQUE			
	TOTAL	Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus	Élevée	Moyenne	Faible
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	131	207	62	83	151	152
Aucun investissement	16%	23%	5%	0%	6%	6%	24%
Moins de 5 000 \$	34%	44%	21%	3%	16%	27%	45%
Entre 5 000 \$ et 14 999 \$	21%	15%	32%	3%	36%	30%	12%
Entre 15 000 \$ et 24 999 \$	6%	3%	10%	7%	5%	11%	3%
Entre 25 000 \$ et 49 999 \$	3%	2%	3%	10%	2%	5%	2%
Entre 50 000 \$ et 99 999 \$	3%	2%	6%	19%	6%	5%	2%
100 000 \$ et plus	4%	2%	5%	28%	9%	7%	1%
<i>Moyenne (incluant 0 \$)</i>	17 819	11 375	21 809	145 306	42 707	24 090	7 078
Ne sait pas	12%	8%	18%	30%	21%	11%	10%

\* En excluant les entreprises qui n'ont réalisé aucun investissement au cours des trois dernières années, la moyenne serait de 21 745 \$ (moyenne excluant 0 \$).

## 1.6 LES INVESTISSEMENTS EN NUMÉRIQUE - SUITE

**Au cours des 12 prochains mois, les entreprises sondées comptent investir, en moyenne, un peu plus de 10 000 \$.\***

Celles qui emploient 50 employés ou plus entrevoient toutefois des investissements beaucoup plus importants (près de 147 000 \$). Notons tout de même que le quart d'entre elles ne savent pas encore si elles comptent investir dans des initiatives numériques (25%).

Par ailleurs, il est intéressant de souligner que 82% des entreprises **qui ont investi dans le numérique au cours des trois dernières années** ont l'intention de continuer d'investir au cours des 12 prochains mois.

**Quel est le montant approximatif que votre entreprise compte investir dans le numérique au cours des 12 PROCHAINS MOIS, incluant les équipements automatisés, les logiciels, les licences, les ressources humaines, les services-conseils, la formation et tout autre type d'investissement?**

	NOMBRE D'EMPLOYÉS			MATURITÉ NUMÉRIQUE			
	TOTAL	Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus	Élevée	Moyenne	Faible
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	131	207	62	83	151	152
Aucun investissement	22%	30%	11%	0%	14%	11%	31%
Moins de 5 000 \$	37%	44%	29%	3%	23%	37%	41%
Entre 5 000 \$ et 14 999 \$	13%	8%	21%	1%	22%	17%	7%
Entre 15 000 \$ et 24 999 \$	5%	2%	10%	6%	12%	7%	2%
Entre 25 000 \$ et 49 999 \$	2%	2%	3%	20%	2%	5%	1%
Entre 50 000 \$ et 99 999 \$	2%	1%	3%	25%	4%	5%	0%
100 000 \$ et plus	2%	1%	2%	20%	3%	2%	2%
<b>Moyenne</b>	10 796	4 217	13 178	146 496	17 248	12 914	8 052
Ne sait pas	16%	13%	21%	25%	20%	16%	15%

\* En excluant les entreprises qui ne prévoient pas investir au cours des 12 prochains mois, la moyenne serait de 14 668 \$ (moyenne excluant 0 \$).

## 1.7 LA SATISFACTION QUANT AU RETOUR SUR INVESTISSEMENT

**30% des entreprises sondées se disent satisfaites du retour sur investissement en technologies numériques.**

Notons toutefois qu'une faible proportion se dit très satisfaite en ce sens (7%), laquelle est plus élevée parmi les entreprises qui affirment avoir une maturité numérique élevée (19%).

Parmi les entreprises qui ont investi dans le numérique au cours des trois dernières années, 36% se disent très ou plutôt satisfaites du retour sur investissement.

### Votre satisfaction par rapport au retour sur investissement en technologies numériques est...?

	TOTAL	MATURITÉ NUMÉRIQUE			INVESTISSEMENT DANS LE NUMÉRIQUE AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES*		INVESTISSEMENT DANS LE NUMÉRIQUE AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS*	
		Élevée	Moyenne	Faible	Aucun investissement	Ont investi	Aucun investissement	Ont l'intention d'investir
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	83	151	152	39	287	58	257
TOTAL ÉLEVÉE	30%	54%	40%	17%	6%	36%	16%	38%
Très élevée	7%	19%	8%	4%	3%	9%	8%	8%
Plutôt élevée	23%	35%	33%	14%	3%	27%	8%	30%
NI ÉLEVÉE, NI FAIBLE	28%	26%	27%	30%	16%	31%	18%	31%
TOTAL FAIBLE	22%	14%	17%	30%	24%	23%	30%	18%
Plutôt faible	16%	11%	13%	23%	13%	18%	19%	15%
Très faible	5%	3%	4%	7%	11%	4%	11%	4%
Ne sait pas	20%	7%	16%	23%	54%	10%	36%	13%

\*La balance du nombre de répondants correspond à ceux qui ne se sont pas prononcés sur les investissements passés (12% de l'ensemble) et futurs (16%).



## 1.8 LES ENJEUX À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Le manque de connaissances sur le sujet (17%) est actuellement le principal enjeu à la transformation numérique au sein des entreprises sondées.

15% ont également réitéré que ce n'est pas un besoin actuel dans leur entreprise et 25% déclarent qu'elles ne se butent à aucun enjeu en particulier.

D'après vous, quels sont les principaux enjeux à la transformation numérique au sein de votre entreprise?	TOTAL
<i>Base : l'ensemble des entreprises, plusieurs mentions possibles, réponses obtenant 3% des mentions et plus</i>	400
Manque de connaissances sur le sujet	17%
Ce n'est pas un besoin actuel	15%
Incertitudes quant aux bénéfices liés à l'implantation de certaines technologies de l'information	10%
Accès insuffisant au financement	8%
Absence de ressources internes spécialisées	7%
Manque de temps	7%
Ce n'est pas adapté à notre clientèle	6%
Difficultés liées à l'implantation de certaines technologies de l'information	5%
Difficultés à identifier les solutions appropriées	5%
Situation financière précaire	4%
L'adaptation aux nouvelles technologies / se maintenir à jour / arriver à suivre l'évolution technologique	4%
Disponibilité de ressources externes spécialisées	3%
Autres*	4%
Aucun enjeu en particulier	25%
Ne sait pas	8%

\*La catégorie « Autres enjeux » regroupe les énoncés récoltant moins de 1% des mentions.

Les réponses suivantes ont été mentionnées par 2% des répondants ou moins : enjeu de main-d'œuvre (sans précision), la formation des employés, la résistance au changement, les coûts liés à la transformation numérique, la sécurité des données et de l'information, l'efficacité et la productivité des entreprises, le manque de motivation et d'intérêt, l'instabilité économique, la fiabilité et la performance du réseau Internet (milieu éloigné) et les outils technologiques non adaptés. // Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

## 1.9 LA GESTION DE L'INFORMATION AU SEIN DE L'ENTREPRISE

À l'heure actuelle, la plus grande proportion des entreprises sondées affirme que la gestion de l'information se fait principalement sur papier ou à l'aide d'outils de bureautique (46%), plus encore parmi celles qui comptent moins de 5 employés (53%).

Parmi les entreprises qui affirment avoir un degré de maturité numérique élevé, les processus de gestion de l'information sont plus diversifiés, et près de trois entreprises sur dix (29%) procèdent à l'aide de **solutions logicielles spécialisées interconnectées de façon partielle (17%) ou en totalité (12%)**.

De façon générale, comment est supportée la gestion de l'information des différents processus de votre entreprise?

	NOMBRE D'EMPLOYÉS				MATURITÉ NUMÉRIQUE		
	TOTAL	Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus	Élevée	Moyenne	Faible
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	131	207	62	83	151	152
Papier ou soutenus en partie par des outils de bureautique de type tableur	46%	53%	36%	16%	22%	42%	61%
Soutenus par plusieurs outils de bureautique mais pas tous intégrés	19%	15%	25%	21%	26%	23%	13%
Soutenus par des solutions logicielles spécialisées mais non intégrées	13%	9%	19%	29%	18%	13%	13%
Soutenus par un progiciel intégré de gestion (ERP) et par des solutions logicielles spécialisées en partie interconnectées	8%	6%	11%	18%	17%	12%	3%
Soutenus par un progiciel intégré de gestion (ERP) et par des solutions logicielles spécialisées complètement interconnectées	3%	4%	2%	11%	12%	1%	2%
Ne sait pas	11%	13%	7%	4%	6%	8%	8%

## 2. LES MESURES D'AIDE GOUVERNEMENTALE

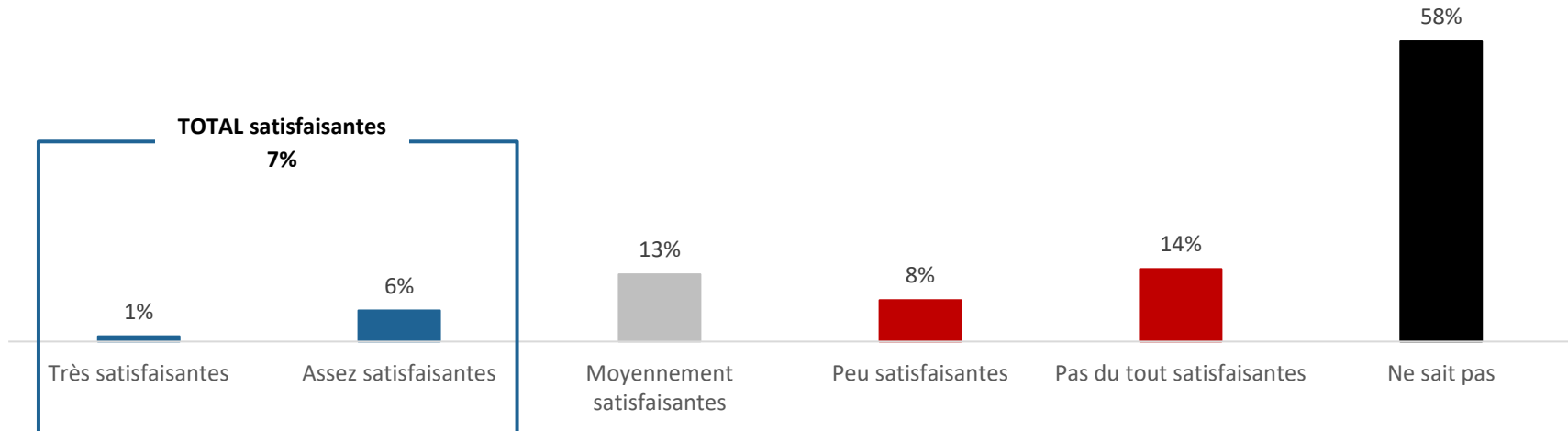
## 2.1 LA SATISFACTION À L'ÉGARD DES MESURES D'AIDE GOUVERNEMENTALE

Questionnées sur leur satisfaction à l'égard des mesures d'aide gouvernementale mises en place pour faciliter leur transformation numérique, plus de la moitié des entreprises sondées ne sont pas en mesure de se prononcer sur le sujet (58%).

Pour leur part, 7% en sont satisfaites, alors que 13% se disent moyennement satisfaites à cet égard et 22%, insatisfaites.

Comment jugez-vous les mesures d'aide gouvernementale pour faciliter la transformation numérique de votre organisation?  
Diriez-vous qu'elles sont...?

Base : l'ensemble des entreprises répondantes (n=400)



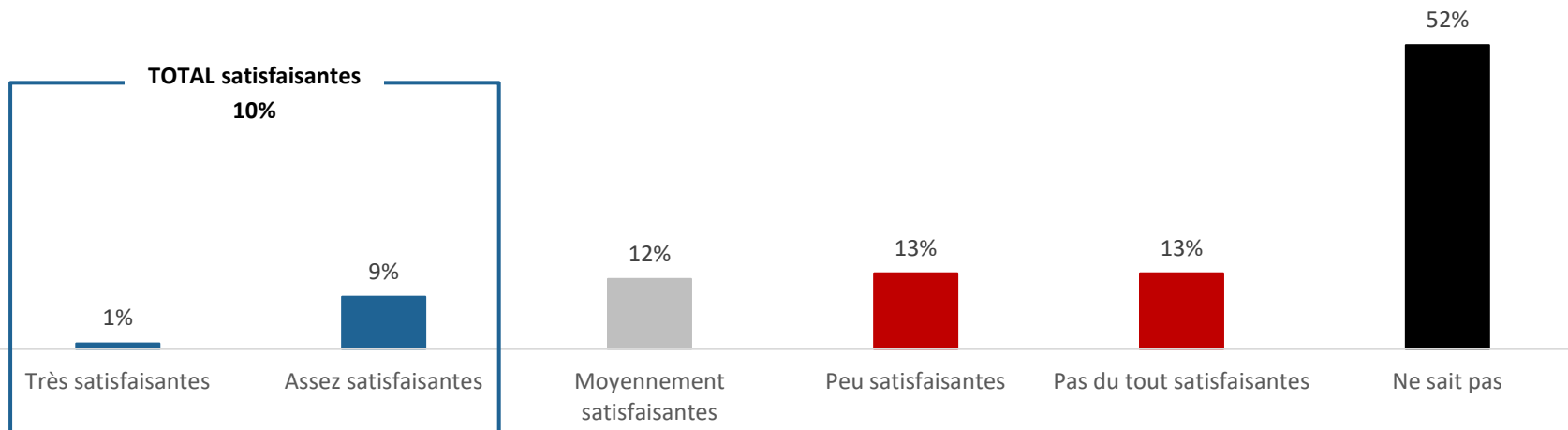
## 2.2 LA SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA DISPONIBILITÉ ET DE LA QUALITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

Dans la continuité des précédents résultats, une majorité des entreprises interrogées ne sont pas en mesure de se prononcer quant à leur degré de satisfaction à l'égard de la disponibilité et de la qualité de l'accompagnement mis à leur disposition pour les aider dans leur transformation numérique (52%).

Ces résultats, combinés à ceux observés précédemment, dénotent une méconnaissance de l'aide gouvernementale disponible pour les entreprises du secteur de la construction en matière de transformation numérique.

**Comment jugez-vous la disponibilité et la qualité de l'accompagnement pour vous aider dans la transformation numérique de votre organisation? Diriez-vous qu'elles sont...?**

*Base : l'ensemble des entreprises répondantes (n=400)*



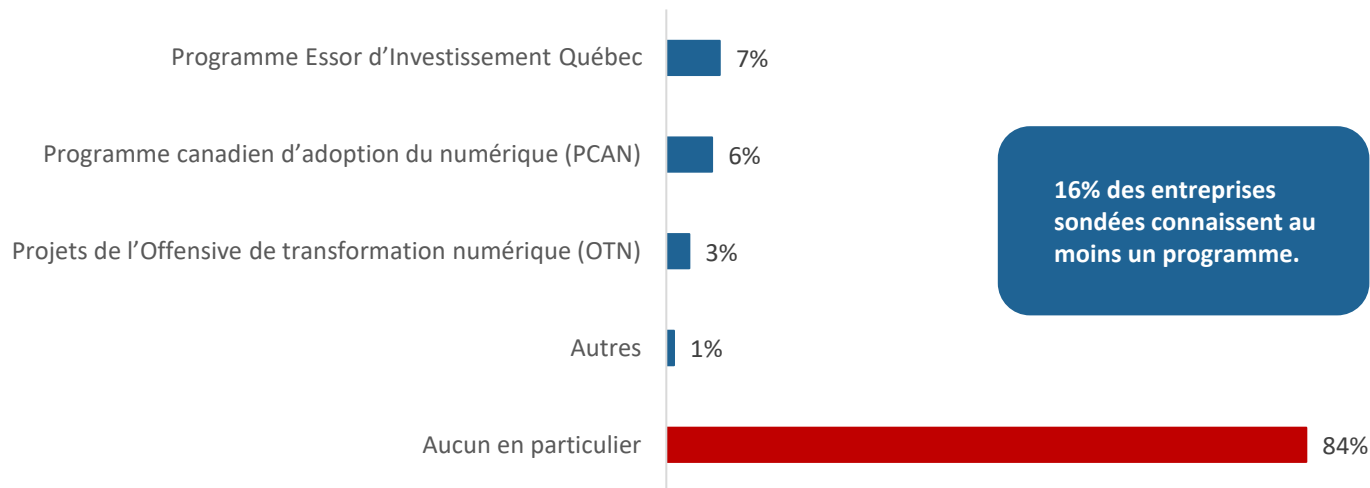
## 2.3 LES INITIATIVES ET PROGRAMMES CONNUS

La vaste majorité des entreprises sondées ne connaissent aucun programme gouvernemental destiné à l’accompagnement à la transformation numérique (84%), confirmant ainsi le constat selon lequel l’aide disponible est actuellement méconnue.

Ainsi, 16% connaissent au moins un programme gouvernemental, davantage parmi les grandes entreprises (50 employés ou plus; 41%), celles qui se considèrent matures sur le plan numérique (41%), celles qui disposent d’un plan stratégique (39%), les entreprises dont le chiffre d’affaires s’est élevé à 5 M\$ ou plus au cours des 12 derniers mois (35%), de même que celles qui dédient au moins une ressource de leur comité de direction à l’évolution des initiatives numériques (25%).

### Quels initiatives et programmes gouvernementaux d’accompagnement à la transformation numérique connaissez-vous ?

*Base : l’ensemble des entreprises répondantes (n=400) – plusieurs mentions possibles*



# 3. LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES ÉMERGENTES 4.0

**La définition suivante des technologies numériques émergentes 4.0 a été fournie aux entreprises répondantes :**

*Les termes « technologies numériques émergentes 4.0 » font référence entre autres au BIM (Building Information Modeling ou modélisation des données du bâtiment), aux exosquelettes et aux robots collaboratifs.*

### 3.1 L'IMPACT DES TECHNOLOGIES ÉMERGENTES 4.0

À l'exception des grandes entreprises où l'impact est plus marqué, la majorité (64%) déclare que les technologies numériques émergentes 4.0 n'ont eu qu'un faible (13%), voire un très faible (51%) impact sur leur organisation au cours des trois dernières années.

Pour 5% des entreprises, les technologies numériques émergentes 4.0 ont eu un fort impact sur leur organisation. C'est le cas plus particulièrement des entreprises dont le degré de maturité numérique est élevé (22%), de celles qui comptent 50 employés ou plus (19%), des entreprises qui disposent d'un plan stratégique (13%) et de celles qui dédient une ressource de leur comité de direction à faire évoluer leurs initiatives numériques (11%).

Est-ce que les technologies numériques émergentes 4.0 ont eu un impact sur votre entreprise au cours des trois dernières années? Est-ce-...?

	NOMBRE D'EMPLOYÉS				MATURITÉ NUMÉRIQUE		
	TOTAL	Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus	Élevée	Moyenne	Faible
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	131	207	62	83	151	152
TOTAL FORTEMENT	5%	5%	5%	19%	22%	6%	0%
Très fortement	2%	2%	1%	0%	8%	1%	0%
Fortement	3%	3%	4%	19%	13%	5%	0%
MOYENNEMENT	8%	6%	10%	30%	17%	10%	4%
TOTAL FAIBLEMENT	64%	65%	62%	37%	50%	60%	74%
Faiblement	13%	10%	17%	12%	13%	20%	9%
Très faiblement	51%	55%	45%	25%	38%	40%	65%
Ne sait pas	23%	24%	23%	14%	12%	24%	22%



### 3.1 L'IMPACT DES TECHNOLOGIES ÉMERGENTES 4.0 - SUITE

D'ici les trois prochaines années, une faible proportion d'entreprises pense être fortement impactée par les technologies numériques émergentes (9%). Le portrait est toutefois très différent parmi celles qui comptent 50 employés ou plus, alors qu'elles sont près de la moitié à entrevoir un impact important à ce chapitre (46%).

Les entreprises qui se considèrent matures sur le plan numérique (25%), celles dont le chiffre d'affaires des 12 derniers mois s'est élevé à 5 M\$ ou plus (23%), celles qui disposent d'un plan stratégique (19%) et les entreprises qui dédient au moins une ressource de leur comité de direction à faire évoluer les initiatives numériques (16%) sont également plus nombreuses à croire que les technologies numériques émergentes les impacteront fortement dans les trois prochaines années.

**Croyez-vous que les technologies numériques émergentes 4.0 impacteront très fortement, fortement, moyennement, faiblement ou très faiblement votre entreprise d'ici les trois prochaines années?**

	NOMBRE D'EMPLOYÉS			MATURITÉ NUMÉRIQUE			
	TOTAL	Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus	Élevée	Moyenne	Faible
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	131	207	62	83	151	152
TOTAL FORTEMENT	9%	8%	9%	46%	25%	11%	3%
Très fortement	3%	3%	2%	0%	6%	4%	1%
Fortement	6%	5%	7%	46%	19%	8%	2%
MOYENNEMENT	15%	11%	19%	27%	21%	20%	7%
TOTAL FAIBLEMENT	54%	56%	53%	21%	42%	45%	70%
Faiblement	15%	11%	21%	13%	15%	15%	16%
Très faiblement	39%	45%	32%	9%	27%	30%	53%
Ne sait pas	22%	24%	19%	5%	12%	23%	20%

## 3.2 LES TECHNOLOGIES ÉMERGENTES 4.0 COMME OPPORTUNITÉ

Globalement, 58% des entreprises sondées estiment que les technologies numériques émergentes 4.0 représentent une opportunité pour au moins un des champs d'action évalués.

De façon plus précise, 44% sont d'avis qu'elles peuvent contribuer à améliorer leurs processus de gestion et 41% leurs processus d'opération, 37% qu'elles contribueraient à faire évoluer leurs modèles d'affaires, 35% qu'elles pourraient améliorer leurs produits et services et 31% pensent qu'elles peuvent aider à pallier la rareté de la main-d'œuvre.

À nouveau, **les grandes entreprises (50 employés ou plus) se démarquent particulièrement à ce chapitre**. De plus, les entreprises qui ont une sensibilité accrue au numérique (disposent d'un plan stratégique, dédient une ressource du comité de direction, se considèrent matures et ont réalisé ou prévoient réaliser des investissements) sont plus nombreuses à voir des opportunités liées aux technologies émergentes 4.0.

**Selon vous, les technologies numériques émergentes 4.0 représentent-elles une opportunité pour ...?**

	NOMBRE D'EMPLOYÉS			
	TOTAL	Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	131	207	62
<b>% OUI</b>				
REPRÉSENTENT UNE OPPORTUNITÉ POUR AU MOINS UN CHAMPS D'ACTION	58%	52%	65%	91%
... améliorer vos processus de gestion	44%	38%	50%	82%
... améliorer vos processus d'opération	41%	37%	44%	88%
... faire évoluer vos modèles d'affaires	37%	33%	42%	71%
... améliorer vos produits et services	35%	34%	34%	76%
... pallier la rareté de la main-d'œuvre	31%	27%	35%	60%

### 3.3 L'INTÉRÊT À L'ÉGARD DES NOUVELLES TECHNOLOGIES ÉMERGENTES 4.0

Globalement, 37% des entreprises sondées ont de l'intérêt pour au moins une des technologies émergentes évaluées, beaucoup plus parmi les grandes entreprises (50 employés ou plus; 79%).

La **modélisation des données du bâtiment (BIM)** est la technologie qui suscite le plus d'intérêt de la part des entreprises sondées (28%, particulièrement aux yeux des grandes entreprises; 65%).

Encore ici, les entreprises les plus sensibilisées au numérique (celles qui disposent d'un plan stratégique, celles qui y dédient au moins une ressource de leur comité de direction, celles qui ont investi ou comptent investir dans des initiatives numériques et celles qui se considèrent matures d'un point de vue numérique) ont généralement un intérêt plus élevé envers ces différentes technologies.

Actuellement, votre entreprise a-t-elle de l'intérêt relativement aux nouvelles technologies suivantes?

	NOMBRE D'EMPLOYÉS			
	TOTAL	Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	131	207	62
<b>% OUI</b>				
ONT DE L'INTÉRÊT POUR AU MOINS UNE DES TECHNOLOGIES ÉMERGENTES	37%	34%	39%	79%
La modélisation des données du bâtiment (BIM)	28%	27%	27%	65%
Les robots collaboratifs	15%	13%	18%	34%
Les exosquelettes	13%	11%	14%	36%

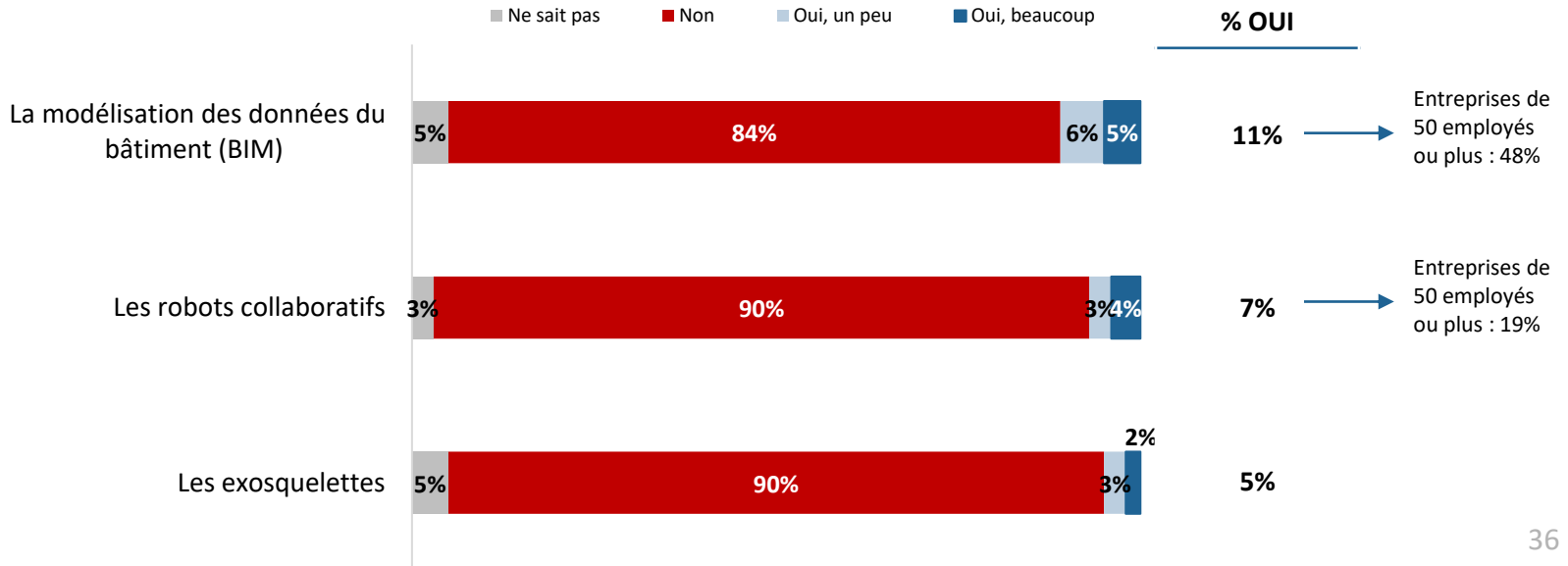
### 3.4 L'UTILISATION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES ÉMERGENTES 4.0

Parmi les technologies évaluées, la modélisation des données du bâtiment (BIM) est la plus répandue au sein des entreprises sondées, bien qu'une minorité d'entre elles en fassent usage à l'heure actuelle (11%, à l'exception des grandes entreprises, où l'usage est plus répandu : 48%).

Rappelons que cette technologie est celle qui suscite le plus d'intérêt.

Actuellement, votre entreprise use-t-elle des nouvelles technologies suivantes?

Base : l'ensemble des entreprises répondantes (n=400)



## 4. L'ÉTENDUE DE L'UTILISATION DU NUMÉRIQUE

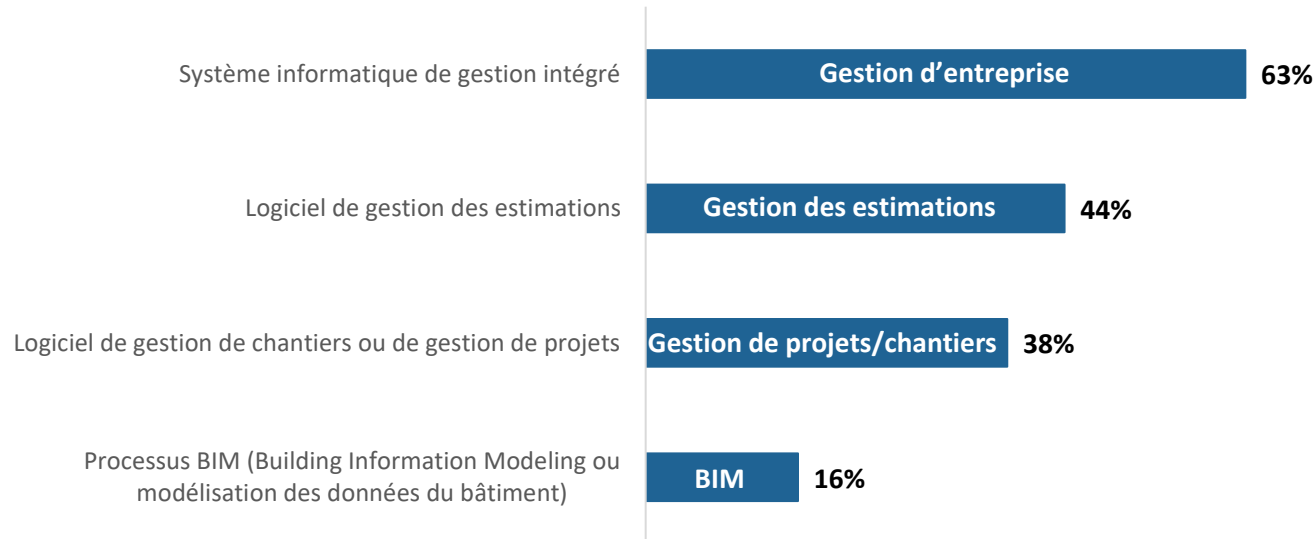
## 4.1 LA VUE D'ENSEMBLE DE L'UTILISATION DES SYSTÈMES OU APPLICATIONS

Le graphique ci-dessous présente l'utilisation globale des différents systèmes ou applications, selon le champ d'action. L'étendue de cette utilisation y est détaillée aux pages suivantes.

De façon générale, les grandes entreprises (50 employés ou plus), celles dont le chiffre d'affaires des 12 derniers mois totalise 5 M\$ ou plus, celles qui dédient au moins une ressource de leur comité de direction à faire évoluer leurs initiatives numériques, celles qui disposent d'un plan stratégique, les entreprises qui ont investi ou comptent investir dans le numérique et celles qui se considèrent matures sur le plan numérique sont plus nombreuses à utiliser les différentes technologies, et à en faire un usage étendu au sein de l'organisation.

### TAUX D'UTILISATION DES TECHNOLOGIES SELON LE CHAMP D'APPLICATION

Base : l'ensemble des entreprises répondantes (n=400)



## 4.2 L'UTILISATION DU NUMÉRIQUE POUR LA GESTION D'ENTREPRISE

**63% des entreprises sondées utilisent un système informatique de gestion intégré pour assurer la gestion de leur entreprise.**

De façon plus précise, 30% en font un usage étendu (pour la plupart, assez étendu; 20%) et 33% en font un usage peu étendu.

- Les grandes entreprises, celles qui s'estiment matures sur le plan numérique et celles qui disposent d'un plan stratégique sont majoritaires à déclarer qu'elles font un **usage étendu** de cette technologie.

**Pour sa GESTION D'ENTREPRISE, votre entreprise utilise-t-elle actuellement un système informatique de gestion intégré de manière très étendue, assez étendue, peu étendue ou elle n'en fait aucun usage?**

	TOTAL	NOMBRE D'EMPLOYÉS			RESSOURCE AU SEIN DU COMITÉ DE DIRECTION		PLAN STRATÉGIQUE		MATURITÉ NUMÉRIQUE		
		Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus	Oui	Non	Oui	Non	Élevée	Moyenne	Faible
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	131	207	62	208	182	125	260	83	151	152
TOTAL ÉTENDU	30%	21%	43%	77%	43%	19%	53%	24%	60%	41%	14%
Usage très étendu	10%	8%	12%	29%	14%	6%	21%	7%	31%	9%	4%
Usage assez étendu	20%	12%	31%	48%	29%	13%	32%	17%	29%	31%	10%
TOTAL PEU ÉTENDU	33%	33%	34%	16%	30%	36%	29%	35%	23%	28%	39%
Usage peu étendu	25%	24%	27%	12%	21%	29%	22%	27%	19%	24%	28%
Usage pas du tout étendu	8%	8%	7%	4%	9%	7%	7%	8%	3%	5%	11%
AUCUN USAGE	35%	46%	20%	7%	26%	44%	17%	40%	16%	30%	46%

## 4.3 L'UTILISATION DU PROCESSUS BIM

Une faible proportion des entreprises interrogées utilise actuellement le processus BIM (16%), à l'exception des grandes entreprises (50 employés ou plus), où elles ont majoritaires à y avoir recours (53%).

Globalement, 8% des entreprises en font un usage étendu et une proportion identique, peu étendu.

**Votre entreprise utilise-t-elle actuellement le processus BIM (*Building Information Modeling* ou modélisation des données du bâtiment) de manière très étendue, assez étendue, peu étendue ou elle n'en fait aucun usage?**

	TOTAL	NOMBRE D'EMPLOYÉS			RESSOURCE AU SEIN DU COMITÉ DE DIRECTION		PLAN STRATÉGIQUE		MATURITÉ NUMÉRIQUE		
		Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus	Oui	Non	Oui	Non	Élevée	Moyenne	Faible
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	131	207	62	208	182	125	260	83	151	152
TOTAL ÉTENDU	8%	8%	7%	27%	14%	3%	26%	3%	22%	9%	4%
Usage très étendu	2%	2%	4%	2%	5%	1%	8%	1%	12%	2%	0%
Usage assez étendu	6%	6%	3%	24%	8%	2%	18%	2%	10%	7%	3%
TOTAL PEU ÉTENDU	8%	5%	11%	26%	9%	6%	14%	6%	16%	8%	4%
Usage peu étendu	5%	2%	8%	24%	7%	4%	8%	4%	11%	8%	2%
Usage pas du tout étendu	3%	2%	3%	2%	3%	3%	6%	2%	6%	1%	3%
AUCUN USAGE	81%	85%	78%	37%	75%	88%	55%	90%	59%	80%	90%

Le complément de 100% représente la non-réponse (3%).



## 4.4 L'UTILISATION DU NUMÉRIQUE POUR LA GESTION DE CHANTIERS ET DE PROJETS

38% des entreprises sondées disent utiliser le numérique pour la gestion de leurs chantiers et de leurs projets, davantage parmi les entreprises de taille moyenne (5 à 49 employés; 51%) ou grande (50 employés ou plus : 84%).

Notons également que les entreprises qui ont une sensibilité accrue au numérique sont plus nombreuses en proportion à utiliser ce type de logiciel.

Dans l'ensemble, 16% des entreprises en font un usage étendu et 21%, un usage peu étendu. Bien entendu, des différences sont observées selon le profil des entreprises, comme illustré ci-dessous.

**Pour sa GESTION DE CHANTIERS ET DE PROJETS, votre entreprise utilise-t-elle actuellement un logiciel de gestion de chantiers ou de gestion de projets de manière très étendue, assez étendue, peu étendue ou elle n'en fait aucun usage?**

	TOTAL	NOMBRE D'EMPLOYÉS			RESSOURCE AU SEIN DU COMITÉ DE DIRECTION		PLAN STRATÉGIQUE		MATURITÉ NUMÉRIQUE		
		Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus	Oui	Non	Oui	Non	Élevée	Moyenne	Faible
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	131	207	62	208	182	125	260	83	151	152
<b>TOTAL ÉTENDU</b>	16%	8%	27%	46%	27%	7%	39%	10%	38%	23%	5%
Usage très étendu	6%	4%	8%	19%	10%	2%	15%	3%	18%	8%	0%
Usage assez étendu	10%	5%	19%	26%	16%	5%	24%	7%	20%	15%	5%
<b>TOTAL PEU ÉTENDU</b>	21%	19%	24%	39%	23%	18%	26%	20%	28%	20%	22%
Usage peu étendu	16%	14%	20%	32%	19%	13%	18%	16%	17%	17%	17%
Usage pas du tout étendu	5%	5%	5%	7%	4%	5%	9%	4%	11%	2%	6%
<b>AUCUN USAGE</b>	60%	72%	45%	11%	48%	73%	31%	69%	31%	56%	71%

Le complément de 100% représente la non-réponse (3%).

## 4.5 L'UTILISATION DU NUMÉRIQUE POUR LA GESTION DES ESTIMATIONS

44% des entreprises sondées disent utiliser le numérique pour la gestion des estimations. À nouveau, l'utilisation est beaucoup plus répandue parmi les entreprises de taille moyenne (5 à 49 employés; 52%) ou grande (50 employés ou plus : 79%).

De façon plus précise, 22% en font un usage étendu et une proportion identique, un usage peu étendu.

- Notons que la moitié et plus des grandes entreprises et celles qui se considèrent matures sur le plan numérique déclarent faire un **usage étendu** de ce type de logiciel (respectivement 55% et 50%).

Pour sa GESTION DES ESTIMATIONS, votre entreprise utilise-t-elle actuellement un logiciel de gestion des estimations de manière très étendue, assez étendue, peu étendue ou elle n'en fait aucun usage?

	TOTAL	NOMBRE D'EMPLOYÉS			RESSOURCE AU SEIN DU COMITÉ DE DIRECTION		PLAN STRATÉGIQUE		MATURITÉ NUMÉRIQUE		
		Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus	Oui	Non	Oui	Non	Élevée	Moyenne	Faible
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	131	207	62	208	182	125	260	83	151	152
TOTAL ÉTENDU	22%	15%	33%	55%	33%	14%	39%	18%	50%	29%	9%
Usage très étendu	11%	8%	16%	27%	19%	6%	22%	9%	30%	15%	3%
Usage assez étendu	11%	6%	17%	28%	14%	8%	16%	8%	20%	13%	6%
TOTAL PEU ÉTENDU	22%	23%	19%	24%	23%	19%	29%	19%	22%	24%	22%
Usage peu étendu	16%	16%	16%	24%	18%	13%	21%	14%	15%	19%	16%
Usage pas du tout étendu	5%	7%	3%	0%	5%	6%	8%	5%	7%	5%	6%
AUCUN USAGE	55%	62%	45%	19%	43%	66%	31%	62%	28%	46%	68%

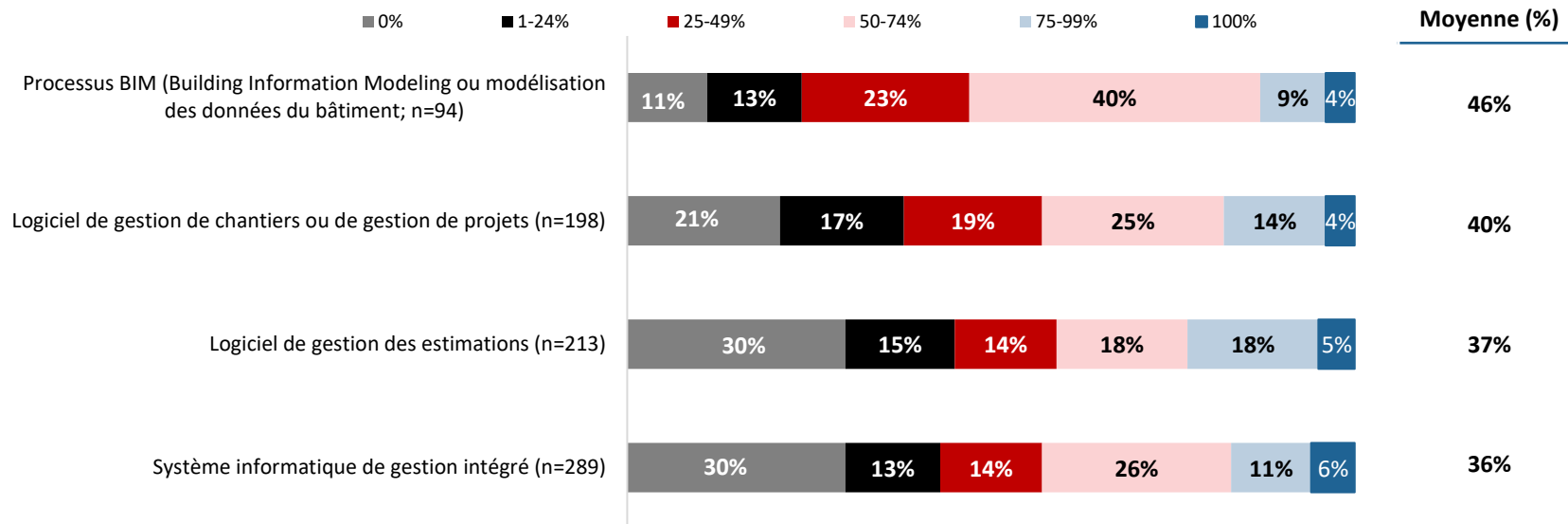
Le complément de 100% représente la non-réponse (1%).

## 4.6 LE DEGRÉ D'INTERCONNEXION DES SYSTÈMES ET APPLICATIONS NUMÉRIQUES

Selon les systèmes et applications numériques, le degré d'interconnexion moyen varie de 36% à 46%.

Quel est selon vous le niveau actuel d'interconnexion de ce système ou applications avec les autres systèmes ou applications numériques utilisés par votre entreprise? Veuillez répondre en pourcentage, où 0% signifie « aucune interconnexion » et 100%, une interconnexion complète.

Base : les entreprises répondantes qui utilisent les divers systèmes ou applications numériques



## 4.7 LA FEUILLE DE ROUTE GOUVERNEMENTALE SUR LE BIM

Lorsqu'on demande aux entreprises sondées si elles connaissent l'existence de la feuille de route gouvernementale sur le BIM, 6% répondent par l'affirmative.

Cette proportion augmente à 26% parmi celles qui font usage de ce processus.

Les entreprises comptant 50 employés ou plus (19%), celles qui disposent d'un plan stratégique (17%) et celles qui dédient au moins une ressource de leur comité de direction à faire évoluer les initiatives numériques (10%) se disent un peu plus au fait de l'existence de la feuille de route gouvernementale sur le BIM, bien que ces proportions demeurent relativement faibles.

Êtes-vous au fait de l'existence de la feuille de route gouvernementale sur le BIM?

	FONT USAGE DU PROCESSUS BIM		
	TOTAL	Oui	Non
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	94	287
Oui	6%	26%	3%
Non	94%	74%	97%

## 4.8 LES DÉFIS PERÇUS POUR L'UTILISATION DU BIM

Qu'elles utilisent actuellement ou non le processus BIM, la plupart des entreprises interrogées ne perçoivent pas de défis particuliers liés à son utilisation (64%).

Celles qui se sont prononcées évoquent surtout que ce n'est pas applicable à leur entreprise ou domaine (9%), qu'elles manquent de connaissance sur le sujet (7%) et qu'elles ne disposent pas des ressources pour assurer la formation (7%).

Quels sont les principaux défis que vous percevez pour un usage du BIM dans votre entreprise?	TOTAL
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes, question ouverte, plusieurs mentions possibles</i>	400
Ce n'est pas un besoin pour le moment / pas applicable à mon entreprise/domaine	9%
Manque de connaissances sur le sujet	7%
La formation	7%
Difficultés liées à l'intégration du système BIM / l'interconnexion entre les différents systèmes	4%
Manque de temps	3%
Situation financière précaire	2%
L'adaptation aux nouvelles technologies	2%
Absence de ressources internes spécialisées	1%
Enjeu de main-d'œuvre (sans précision)	1%
Résistance au changement / être en mesure de faire adhérer tout le personnel	1%
Coût de la transformation numérique / investissement trop important	1%
Manque de motivation/d'intérêt	1%
Être capable d'améliorer la communication/les informations	1%
Autre*	2%
Aucun défi en particulier	9%
Je ne sais pas	55%

\*La catégorie « Autre » regroupe les énoncés récoltant moins de 1% des mentions.  
Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

## 4.9 LA COLLABORATION AVEC DES PARTENAIRES

Un peu plus du tiers des entreprises interrogées affirment avoir déjà collaboré avec des partenaires (architectes, ingénieurs, etc.) sur des projets de construction à l'aide d'outils de collaboration numérique (35%).

C'est le cas plus particulièrement de celles qui utilisent le processus BIM (67%), des grandes entreprises (50 employés ou plus; 62%), de celles qui disposent d'un plan stratégique (54%), des entreprises qui s'estiment matures sur le plan numérique (50%) et de celles qui dédient au moins une ressource du comité de direction à l'évolution des initiatives numériques (41%).

**Avez-vous déjà collaboré avec des partenaires (architectes, ingénieurs, entrepreneurs, etc.) sur des projets de construction à l'aide d'outils de collaboration numérique?**

	TOTAL	FONT USAGE DU PROCESSUS BIM		NOMBRE D'EMPLOYÉS			MATURITÉ NUMÉRIQUE		
		Oui	Non	Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus	Élevée	Moyenne	Faible
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	94	287	131	207	62	83	151	152
Oui	35%	67%	29%	31%	40%	62%	50%	39%	28%
Non	65%	33%	71%	69%	60%	38%	50%	61%	72%

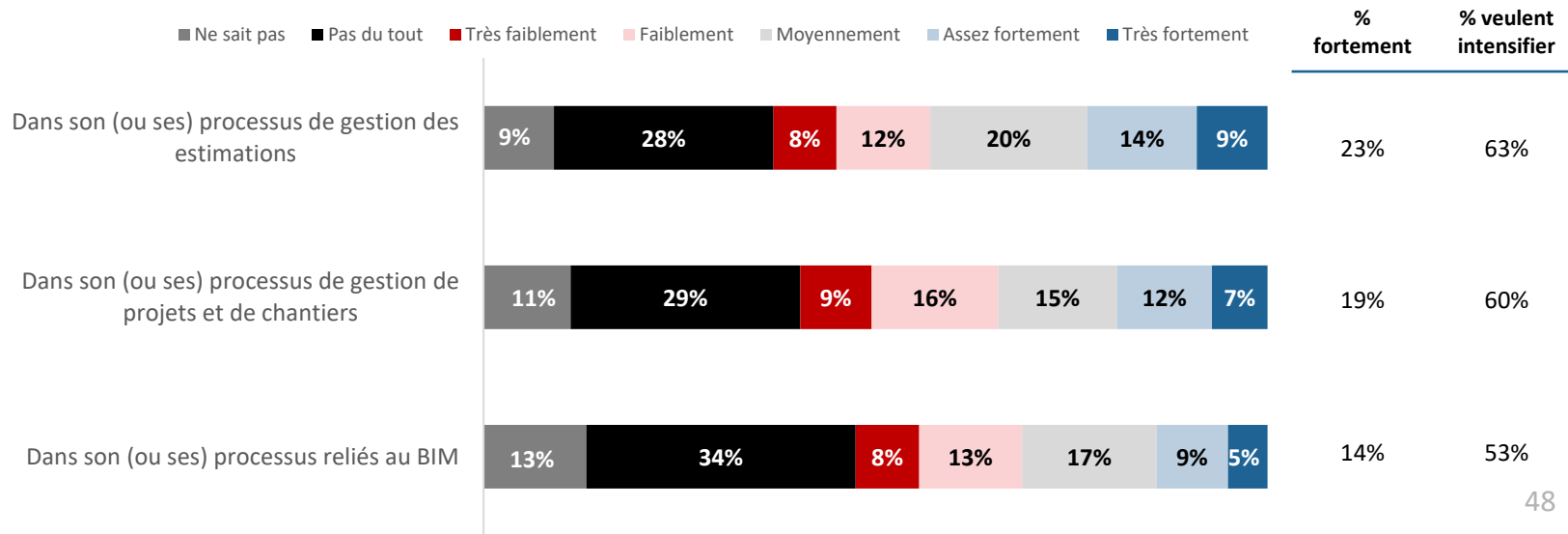
## 5. L'INTÉGRATION DU NUMÉRIQUE DANS LES PRATIQUES D'AFFAIRES

## 5.1 L'INTENSIFICATION DE L'UTILISATION DU NUMÉRIQUE

Au cours des trois prochaines années, la majorité des entreprises sondées comptent intensifier leur usage du numérique dans leurs processus de gestion des estimations (63%) et de gestion des projets et des chantiers (60%), de même que dans leurs processus reliés au BIM (53%).

Dans quelle mesure votre entreprise a-t-elle l'intention d'intensifier l'usage du numérique au cours des 3 prochaines années...?

Base : l'ensemble des entreprises répondantes (n=400)





## 5.1 L'INTENSIFICATION DE L'UTILISATION DU NUMÉRIQUE - SUITE

Les grandes entreprises (50 employés ou plus) ont des intentions particulièrement fortes d'intensifier leur usage du numérique dans les divers processus, tel que présenté ci-dessous.

Dans quelle mesure votre entreprise a-t-elle l'intention d'intensifier l'usage du numérique au cours des 3 prochaines années...?

	NOMBRE D'EMPLOYÉS			
	TOTAL	Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	131	207	62
<b>% ONT UNE FORTE INTENTION D'INTENSIFIER LEUR USAGE DU NUMÉRIQUE</b>				
Dans son (ou ses) processus de gestion des estimations	23%	19%	26%	65%
Dans son (ou ses) processus de gestion des projets et des chantiers	19%	12%	28%	71%
Dans son (ou ses) processus reliés au BIM	14%	10%	19%	45%

## 5.2 LA FORMATION DES EMPLOYÉS

Au moment du sondage, 17% des entreprises sondées étaient engagées dans un processus de formation de leurs employés, axée sur les compétences en matière de technologies numériques.

Comme illustré dans le tableau ci-dessous, cette proportion augmente de façon importante parmi les grandes entreprises et celles qui ont déjà une sensibilité au numérique.

**Votre entreprise est-elle engagée dans un processus de formation continue à l'interne de vos employés, axée sur les compétences portant sur les technologies numériques?**

	NOMBRE D'EMPLOYÉS			RESSOURCE AU SEIN DU COMITÉ DE DIRECTION		PLAN STRATÉGIQUE		MATURITÉ NUMÉRIQUE			
	TOTAL	Moins de 5	Entre 5 et 49	50 et plus	Oui	Non	Oui	Non	Élevée	Moyenne	Faible
<i>Base : l'ensemble des entreprises répondantes</i>	400	131	207	62	208	182	125	260	83	151	152
Oui	17%	15%	16%	65%	30%	6%	41%	9%	40%	20%	8%
Non	81%	83%	81%	32%	69%	91%	59%	88%	58%	77%	92%
Ne sait pas	2%	2%	3%	3%	1%	3%	0%	2%	2%	2%	1%

## 6. LES CHAMPS DE COMPÉTENCES EN ENTREPRISE

## 6.1 LES CHAMPS DE COMPÉTENCES EN ENTREPRISE

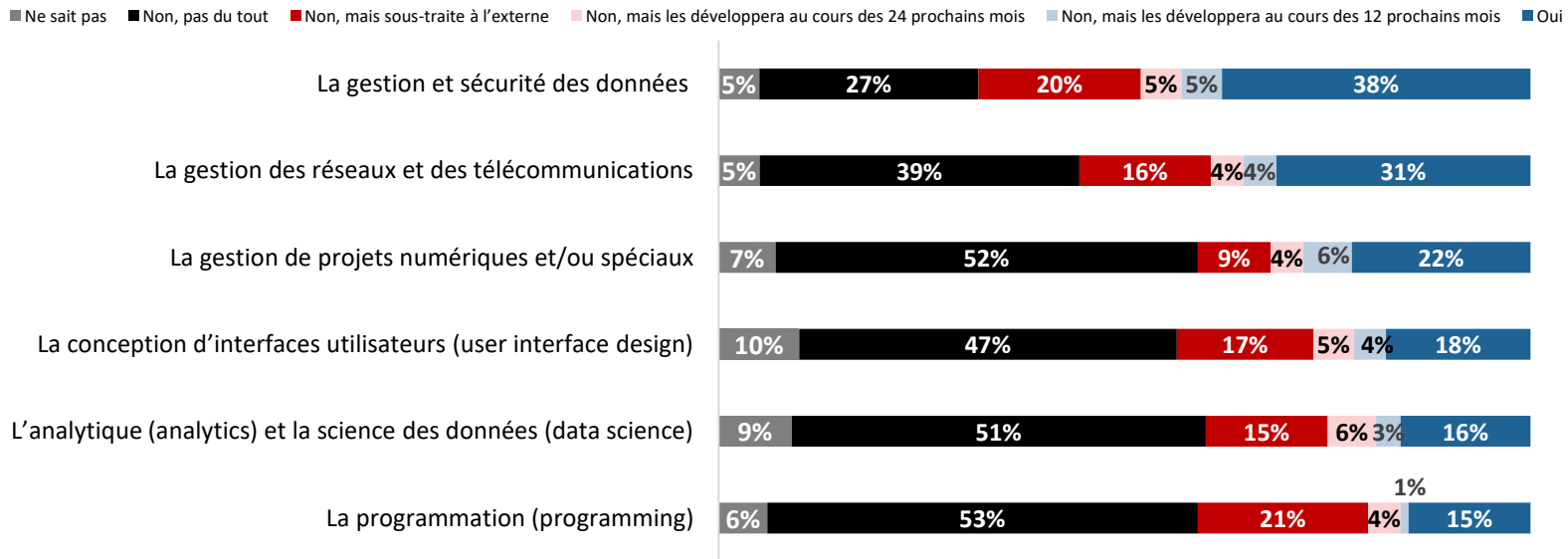
À l'heure actuelle, moins de la moitié des entreprises interrogées possèdent les différentes compétences évaluées (proportions variant de 15% à 38%, selon les types de compétences).

D'ailleurs, peu d'entre elles ont l'intention de les développer au cours des 12 ou 24 prochains mois.

Les grandes entreprises, celles qui possèdent un plan stratégique, celles qui s'estiment matures sur le plan numérique et celles qui dédient au moins une ressource de leur comité de direction à l'évolution des initiatives numériques ont généralement une plus forte propension à posséder les différentes compétences à l'interne.

### Votre entreprise dispose-t-elle actuellement des compétences suivantes?

Base : l'ensemble des entreprises répondantes (n=400)



## 7. LA GESTION INTERNE DES DONNÉES

## 7.1 LA STRUCTURATION ET LA VALORISATION DES DONNÉES

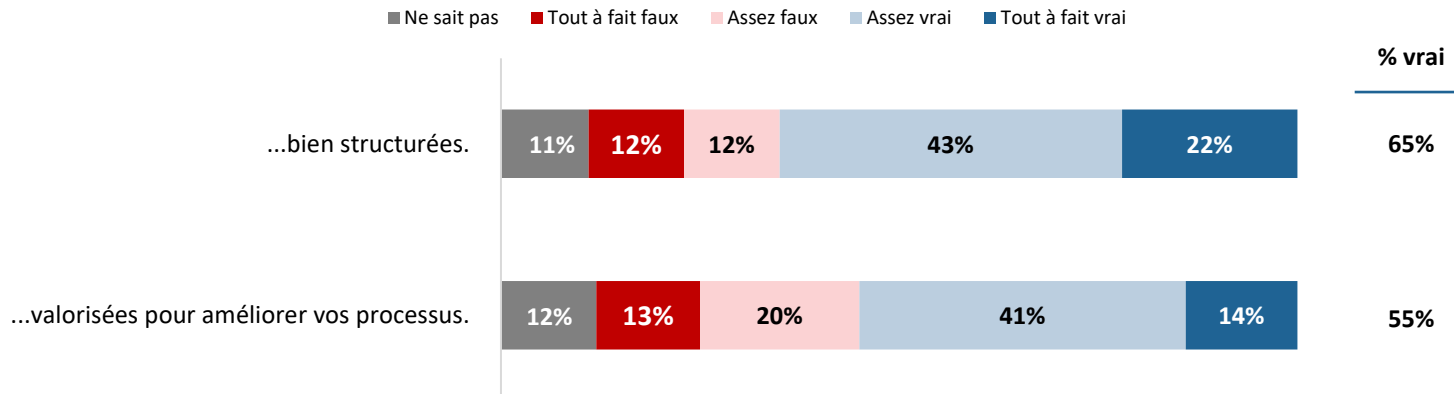
La majorité des entreprises sondées affirment que les données collectées par leurs systèmes sont bien structurées (65%) et valorisées (55%). Toutefois, la plus grande part s'entend pour dire que ces éléments sont assez vrais (respectivement 43% et 41%).

Les entreprises de taille moyenne et grande, celles qui se considèrent matures sur le plan numérique, celles qui dédient au moins une ressource de leur comité de direction à faire évoluer les initiatives numériques et celles qui ont un plan stratégique sont plus nombreuses en proportion à affirmer que les données collectées sont **structurées et valorisées** au sein de leur organisation.

Pour chacun des énoncés suivants, vous êtes invité à répondre par les choix de réponse suivants : tout à fait faux dans votre entreprise, assez faux dans votre entreprise, assez vrai dans votre entreprise ou tout à fait vrai dans votre entreprise.

Base : l'ensemble des entreprises répondantes (n=400)

### LES DONNÉES COLLECTÉES PAR VOS SYSTÈMES SONT...



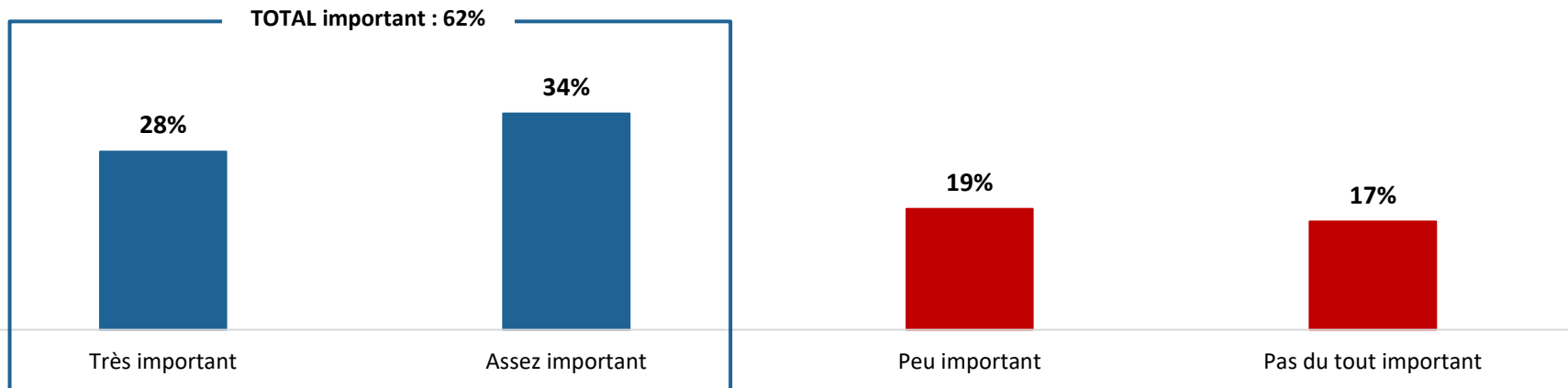
## 7.2 L'IMPORTANCE DE LA SÉCURITÉ DES DONNÉES

Dans un contexte d'automatisation des systèmes et des processus, 62% des entreprises interrogées accordent de l'importance à la sécurité des données.

Ainsi, c'est tout de même plus du tiers qui affirment que la sécurité des données n'est actuellement pas un enjeu important (36%), particulièrement celles dont le degré de maturité numérique est faible (45%), les entreprises dont le chiffre d'affaires des 12 derniers mois s'est élevé à moins de 1 M\$ (42%) et celles qui n'ont pas de plan stratégique (39%).

Dans un contexte d'automatisation de vos systèmes et de vos processus, diriez-vous que la sécurité des données est actuellement un enjeu très important, assez important, peu important, ou pas du tout important pour votre entreprise?

Base : l'ensemble des entreprises répondantes (n=400)



# Leger

*Comprendre le monde*



leger360.com



@leger360



/LegerCanada



/company/leger360



@leger360