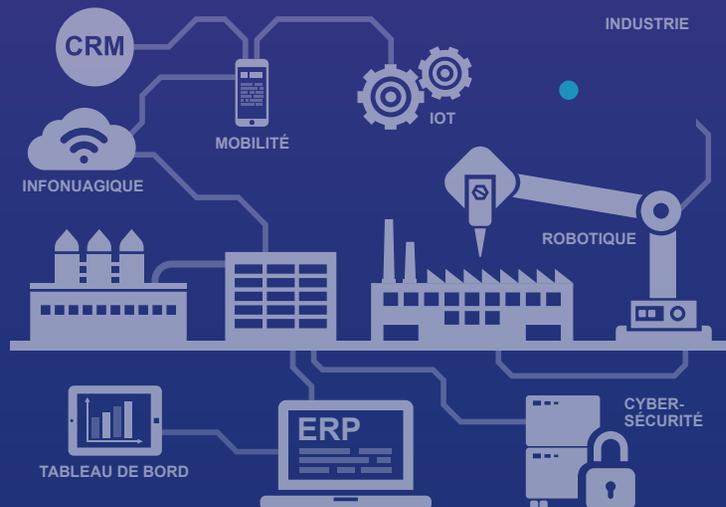


# ENQUÊTE SUR LA PERCEPTION DE L'INDUSTRIE 4.0

POUR EN CONNAÎTRE DAVANTAGE SUR LES  
IMPRESSIONS ET LES CONNAISSANCES DES  
DIRIGEANTS À L'ÉGARD DE L'INDUSTRIE 4.0

500

CHEFS D'ENTREPRISE  
INTERROGÉS



55 %

DES ENTREPRISES MANUFACTURIÈRES  
SAVENT QUE L'INDUSTRIE 4.0  
EST UNE NOUVELLE RÉVOLUTION INDUSTRIELLE

22 %

DES ENTREPRISES ONT  
ÉLABORÉ UN PLAN OU UNE  
STRATÉGIE NUMÉRIQUE EN  
LIEN AVEC L'INDUSTRIE 4.0

Seulement

8 %

DES ENTREPRISES  
ONT MIS EN PLACE  
DES PROCESSUS  
DE PRODUCTION  
SOUTENUS PAR UN  
PROGICIEL INTÉGRÉ  
OU DES SOLUTIONS  
INTERCONNECTÉES

Au total

62 %

DES DIRIGEANTS INTERROGÉS DISENT AVOIR L'INTENTION  
D'INTENSIFIER L'USAGE DU NUMÉRIQUE AU COURS DES  
PROCHAINES ANNÉES

LES DIRIGEANTS VOIENT DANS LE 4.0  
UNE OCCASION D'AMÉLIORER :



LEURS PROCESSUS  
DE PRODUCTION (74 %)



LEURS PRODUITS  
ET SERVICES (63 %)



LEURS PROCESSUS  
DE GESTION (72 %)



LEUR MODÈLE  
D'AFFAIRES (59 %)