

**TABLEAU DE BORD DU NUMÉRIQUE**  
**Intégration d'Internet aux processus d'affaires, régions administratives, 2020**

| Indicateur   | Bas-Saint-Laurent | Saguenay-Lac-Saint-Jean | Capitale-Nationale | Mauricie | Estrie | Montréal | Outaouais | Abitibi-Témiscamingue | Côte-Nord | Nord-du-Québec | Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | Chaudière-Appalaches | Laval | Lanaudière | Laurentides | Montérégie | Centre-du-Québec |  |
|--|-------------------|-------------------------|--------------------|----------|--------|----------|-----------|-----------------------|-----------|----------------|-------------------------------|----------------------|-------|------------|-------------|------------|------------------|--|
|  | %                 |                         |                    |          |        |          |           |                       |           |                |                               |                      |       |            |             |            |                  |  |
| <b>Connectivité</b>  |                   |                         |                    |          |        |          |           |                       |           |                |                               |                      |       |            |             |            |                  |  |
| Part d'entreprises qui ont accès à Internet  | 95,4              | 92,7                    | 96,1               | 96,7     | 97,6   | 95,9     | 96,6      | 96,0                  | 95,1      | 100,0          | 85,2                          | 95,4                 | 94,1  | 94,2       | 95,4        | 96,5       | 93,1             |  |
| Part d'entreprises qui ont accès à Internet haute vitesse (5 Mbit/s et plus)                     | 81,4              | 85,1                    | 89,5               | 87,7     | 85,6   | 93,2     | 84,6      | 92,2                  | 83,2      | 48,5           | 86,7                          | 86,6                 | 92,5  | 88,2       | 85,8        | 89,3       | 84,1             |  |
| Part d'entreprises qui ont une connexion fixe à Internet très haute vitesse (100 Mbit/s et plus) | 30,8              | 33,7                    | 44,2               | 34,8     | 34,9   | 41,6     | 37,1      | 31,9                  | 24,3      | 13,3           | 30,5                          | 31,1                 | 44,2  | 39,7       | 34,2        | 33,0       | 30,1             |  |
| Part d'entreprises qui ont une connexion mobile à Internet haute vitesse                         | 74,9              | 84,8                    | 81,0               | 79,3     | 78,9   | 77,3     | 79,1      | 81,6                  | 81,8      | 65,7           | 87,9                          | 82,4                 | 82,9  | 85,2       | 83,7        | 84,6       | 83,1             |  |
| <b>Présence sur Internet</b>   |                   |                         |                    |          |        |          |           |                       |           |                |                               |                      |       |            |             |            |                  |  |
| Part d'entreprises branchées qui sont présentes sur le Web                                       | 71,7              | 82,1                    | 82,9               | 76,1     | 80,5   | 80,1     | 81,1      | 71,3                  | 76,5      | 55,1           | 68,2                          | 66,8                 | 75,1  | 75,1       | 72,2        | 72,3       | 71,7             |  |
| Part d'entreprises branchées qui sont présentes dans les médias sociaux                          | 63,5              | 74,5                    | 73,2               | 60,3     | 67,5   | 65,9     | 70,3      | 64,8                  | 68,3      | 32,0           | 61,2                          | 55,9                 | 55,5  | 58,9       | 56,9        | 56,7       | 58,8             |  |
| <b>Commerce électronique</b>   |                   |                         |                    |          |        |          |           |                       |           |                |                               |                      |       |            |             |            |                  |  |
| Part d'entreprises branchées qui font du commerce électronique                                   | 63,7              | 60,9                    | 74,5               | 63,9     | 67,3   | 74,7     | 72,2      | 74,0                  | 79,5      | 78,0           | 61,3                          | 61,8                 | 68,7  | 69,1       | 60,8        | 62,8       | 58,1             |  |
| Part d'entreprises branchées qui vendent des biens et services sur Internet                      | 24,6              | 28,3                    | 31,2               | 30,5     | 26,0   | 29,9     | 30,7      | 28,4                  | 30,0      | 21,8           | 24,5                          | 18,8                 | 24,2  | 22,4       | 19,6        | 22,6       | 21,2             |  |
| Part d'entreprises branchées qui achètent des biens et services sur Internet                     | 60,5              | 52,5                    | 67,2               | 56,4     | 60,3   | 68,2     | 66,4      | 65,5                  | 74,6      | 72,1           | 54,1                          | 58,5                 | 58,4  | 62,7       | 56,7        | 57,3       | 55,1             |  |

Mise en garde : Les estimations régionales (incluant la catégorie « Ensemble des entreprises ») présentées dans ce tableau sont compilées sur la population des entreprises dont l'ensemble des établissements se situent dans la même région administrative. Par conséquent, elles ne sont pas comparables aux estimations produites sur la population totale des entreprises du Québec.

Note : La population des entreprises qui ont participé à l'Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires est constituée d'entreprises qui ont au moins un employé.

Sources : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*, 2020.

**TABLEAU DE BORD DU NUMÉRIQUE**  
Intégration d'Internet aux processus d'affaires, régions administratives, 2020

| Indicateur  | Bas-Saint-Laurent | Saguenay-Lac-Saint-Jean | Capitale-Nationale | Mauricie | Estrie | Montréal | Outaouais | Abitibi-Témiscamingue | Côte-Nord | Nord-du-Québec | Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | Chaudière-Appalaches | Laval | Lanaudière | Laurentides | Montérégie | Centre-du-Québec |  |
|---|-------------------|-------------------------|--------------------|----------|--------|----------|-----------|-----------------------|-----------|----------------|-------------------------------|----------------------|-------|------------|-------------|------------|------------------|--|
|   | %                 |                         |                    |          |        |          |           |                       |           |                |                               |                      |       |            |             |            |                  |  |
| <b>Utilisation des TIC</b>  |                   |                         |                    |          |        |          |           |                       |           |                |                               |                      |       |            |             |            |                  |  |
| Part d'entreprises branchées qui utilisent des outils de communication et de travail collaboratif   | 46,6              | 40,4                    | 47,9               | 48,0     | 39,5   | 56,9     | 40,6      | 43,3                  | 41,4      | 42,6           | 49,0                          | 41,9                 | 45,4  | 39,1       | 39,2        | 42,4       | 44,1             |  |
| Part d'entreprises branchées qui utilisent des logiciels  | 54,7              | 49,3                    | 56,9               | 55,8     | 45,8   | 53,9     | 40,6      | 46,3                  | 45,7      | 28,3           | 50,1                          | 48,6                 | 43,2  | 47,4       | 46,0        | 44,9       | 50,3             |  |
| Part d'entreprises branchées qui utilisent des applications et des technologies avancées  | 17,4              | 11,0                    | 13,0               | 13,1     | 13,6   | 19,0     | 12,4      | 11,6                  | x         | x              | 10,7                          | 20,3                 | 10,8  | 12,4       | 13,2        | 14,2       | 18,7             |  |
| Part d'entreprises branchées qui utilisent l'infonuagique   | 28,9              | 28,6                    | 41,2               | 32,7     | 34,2   | 44,9     | 32,6      | 38,2                  | 16,4      | 16,5           | 23,8                          | 26,6                 | 31,3  | 33,8       | 33,3        | 31,8       | 33,7             |  |
| <b>Intégration des systèmes</b>   |                   |                         |                    |          |        |          |           |                       |           |                |                               |                      |       |            |             |            |                  |  |
| Part d'entreprises branchées qui partagent automatiquement de l'information avec l'externe  | 86,2              | 79,9                    | 78,1               | 85,0     | 82,1   | 74,3     | 78,3      | 83,4                  | 70,3      | 77,8           | 79,0                          | 80,1                 | 74,3  | 78,6       | 80,3        | 77,0       | 84,1             |  |
| Part d'entreprises branchées qui partagent automatiquement de l'information avec l'interne  | 43,0              | 47,3                    | 48,5               | 48,7     | 42,0   | 48,3     | 46,9      | 41,0                  | 44,3      | 42,9           | 36,9                          | 41,5                 | 40,8  | 45,4       | 42,1        | 39,2       | 46,9             |  |
| <b>Investissements dans les TIC</b>   |                   |                         |                    |          |        |          |           |                       |           |                |                               |                      |       |            |             |            |                  |  |
| Part d'entreprises qui ont dépensé des sommes pour l'acquisition ou le développement de TIC <sup>1</sup>                                    | 31,4              | 37,8                    | 42,0               | 39,6     | 34,3   | 39,0     | 37,4      | 41,1                  | 30,1      | 9,5            | 31,2                          | 33,3                 | 33,7  | 36,5       | 33,6        | 35,0       | 35,3             |  |
| Part d'entreprises qui ont offert de la formation pour développer ou améliorer les compétences liées aux TIC de leurs employés <sup>1</sup> | 9,2               | 7,5                     | 13,4               | 8,8      | 8,1    | 15,3     | 6,9       | 11,2                  | 8,6       | 0,3            | 6,5                           | 7,6                  | 11,2  | 6,0        | 7,0         | 9,4        | 8,8              |  |
| Part d'entreprises qui ont acquis une TIC qui a transformé leurs processus d'affaires au cours des dernières années                         | 12,5              | 11,6                    | 13,8               | 12,2     | 9,7    | 16,0     | 9,8       | 8,8                   | x         | x              | 13,5                          | 7,3                  | 12,4  | 13,0       | 10,2        | 12,3       | 8,9              |  |

1. Donnée de 2019. x. Confidentiel.

Mise en garde : Les estimations régionales (incluant la catégorie « Ensemble des entreprises ») présentées dans ce tableau sont compilées sur la population des entreprises dont l'ensemble des établissements se situent dans la même région administrative. Par conséquent, elles ne sont pas comparables aux estimations produites sur la population totale des entreprises du Québec.

Note : La population des entreprises qui ont participé à l'Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires est constituée d'entreprises qui ont au moins un employé.

Sources : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*, 2020.