

24 FÉVRIER 2020
Ministère de l'Économie et de l'Innovation

NOTE ABRÉGÉE SUR LE COMMERCE QUÉBEC-ITALIE



L'ITALIE

L'ÉCONOMIE ITALIENNE

Italie	
Principaux indicateurs, 2018	
Population (en millions)	60,5
PIB (en G\$ US courants)	2 075,9
PIB par habitant (en \$ US courants)	34 320,8
Taux de croissance du PIB réel (%)	1,0
Taux d'inflation (%)	1,2
Taux de chômage (%)	10,5
Taux de change ¹	0,6826
Exportations de marchandises et services (en G\$ US courants)	667,5
Importations de marchandises et services (en G\$ US courants)	623,6

1. Nombre d'unités d'euros par dollar canadien sur une moyenne de 250 jours en 2018.

Sources : Fonds monétaire international (FMI), Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), Banque du Canada et Organisation mondiale du commerce (OMC).

Compilation : Direction des politiques et de l'analyse économiques, ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), novembre 2019.

LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE EN ABRÉGÉ

- La reprise progressive de l'économie italienne, amorcée depuis sa sortie de la récession profonde et de longue durée, s'est poursuivie, mais à un rythme très lent.
- Le produit intérieur brut (PIB), qui avait renoué avec la croissance il y a peu de temps et qui avait atteint ou passé le cap du point de pourcentage (1,0 %) de croissance (2016, 2017 et 2018), éprouve de la difficulté à s'y maintenir. L'économie semble ne pas tenir le rythme et montre des signes d'essoufflement. Le regain qui avait été observé du côté de la demande intérieure et de la consommation faiblit, affecté par le marché du travail moins dynamique et par la perte de pouvoir d'achat des ménages. Du côté des entreprises, les investissements sont en recul. La baisse de la consommation et de l'investissement traduit également la prudence observée par les entreprises et les ménages devant l'incertitude politique intérieure et l'aggravation des tensions géopolitiques. Ces éléments pèsent sur la confiance des agents économiques et font planer des doutes sur la demande future.
- L'emploi progresse, mais à un rythme lent. Le taux d'emploi reste parmi les plus faibles des pays de l'OCDE et le taux de chômage est parmi les plus élevés.

- Sur le plan des **finances publiques**, les initiatives, les réformes ainsi que les autres mesures (collectif budgétaire en 2017¹, révision des dépenses publiques²) ne semblent améliorer que très faiblement la situation. La dette publique en proportion du PIB³ reste très élevée, même si ce ratio semble se stabiliser. En 2018, ce ratio représentait 134,9 % du PIB. Les estimations de l'OCDE le situent à 136 % en 2019. Le gouvernement vise un déficit public limité à 1,3 % du PIB en 2019 et en 2020 et entend prendre de nouvelles mesures à cet égard en 2020 et 2021⁴.
- En 2018, selon les données de FMI, les **performances** de l'économie italienne ont été les suivantes :
 - une croissance du PIB réel de 1,0 %;
 - un taux de chômage de 10,5 %;
 - un taux d'inflation de 1,2 %;
 - une légère baisse du déficit budgétaire : 1,8 % du PIB en 2018, contre 2,5 % en 2017 et 2,8 % en 2021.
- Toujours en 2018, selon les données du FMI, le PIB⁵ de l'Italie se situait au 9^e rang mondial et au 4^e rang de l'Union européenne (UE-28).
- Les **perspectives économiques** à court terme reflètent une certaine prudence. À long terme, elles restent incertaines et tributaires de la croissance mondiale, conditionnée par la guerre commerciale entre les États-Unis et ses principaux partenaires, dont la Chine. Ces perspectives dépendent également de la vigueur de la reprise de l'activité économique en Europe, principalement dans la zone euro, où se situent ses principaux partenaires commerciaux. En outre, un Brexit⁶ désordonné pourrait avoir un effet négatif sur l'activité économique de la région.
- Les **prévisions de l'OCDE** indiquent une croissance de l'économie italienne de 0,2 % en 2019, de 0,4 % en 2020 et de 0,5 % en 2021.
- Les **principaux défis** auxquels l'Italie devra faire face au cours des périodes à venir sont les suivants :
 - assainir les finances publiques par la réduction des dépenses publiques;
 - poursuivre les réformes structurelles pour favoriser la croissance;
 - accroître la productivité;
 - promouvoir l'emploi et stimuler la confiance ainsi que le potentiel productif et compétitif de l'économie à long terme;
 - poursuivre l'ouverture du secteur des services publics à la concurrence.
- En 2018, selon les données de l'OMC, le **commerce extérieur** total de marchandises de l'Italie s'élevait à 1 291,1 G\$ US, dont 667,5 G\$ US en exportations et 623,6 G\$ US en importations.

1. Le Parlement italien a approuvé le 15 juin 2017 un décret-loi qui prévoit un ensemble de mesures qui doivent se traduire par une réduction du déficit public de 0,2 point de pourcentage du PIB en 2017, conformément à l'engagement pris précédemment par les autorités italiennes auprès de la Commission européenne pour éviter l'ouverture d'une procédure de déficit excessif. Les principales mesures sont l'extension du paiement fractionné de la TVA à l'ensemble des administrations, entreprises publiques et principales sociétés cotées (celles composant l'indice boursier FTSE MIB), la lutte contre l'utilisation induite des compensations sur créances fiscales, l'augmentation des taxes sur le tabac et les jeux, la réduction des litiges fiscaux, et l'instauration d'une procédure de coopération et de collaboration renforcées pour le règlement des dettes fiscales des groupes internationaux.

2. Mise en place en 2011, la révision des dépenses publiques fait partie intégrante du cycle budgétaire italien depuis 2016. Cependant, son efficacité soulève des interrogations chez les autorités.

3. Au sens de la définition de Maastricht, le ratio est légèrement inférieur à la définition standard. Mais celui-ci reste tout de même très élevé : 2015 : 131,6 %; 2016 : 131,9 %; 2017 : 13,6 %; 2018 : 134,9 %; 2019 : 136 %; 2020 : 136,1 % (prévision); et 2021 : 135,6 % (prévision).

4. Notamment abaisser les cotisations sociales, reconduire les incitations fiscales dans le cadre du programme Industrie 4.0, destiné à dynamiser et encourager l'investissement privé, et accroître les investissements publics, en particulier dans les régions accusant des retards.

5. PIB valorisé en dollars américains courants.

6. Mot-valise désignant la sortie du Royaume-Uni de l'UE-28.

- Les principaux **groupes de produits exportés** sont les suivants :
 - les produits manufacturés (82,9 %);
 - les hydrocarbures et les produits miniers (5,6 %);
 - les produits agricoles (9,5 %);
 - les autres produits (1,9 %).
- Les principaux **groupes de produits importés** sont les suivants :
 - les produits manufacturés (69,2 %);
 - les hydrocarbures et les produits miniers (16,8 %);
 - les produits agricoles (12,7 %);
 - les autres produits (1,2 %).
- Les principaux **clients** de l'Italie étaient : l'UE-28 (56 %), les États-Unis (9,2 %), la Suisse (4,9 %), la Chine (2,9 %), la Turquie (1,9 %) et les « autres » (25,2 %).
- Ses principaux **fournisseurs** étaient : l'UE-28 (59 %), la Chine (7,3 %), les États-Unis (3,8 %), la Russie (3,3 %), la Suisse (2,6 %) et les « autres » (24,1 %).

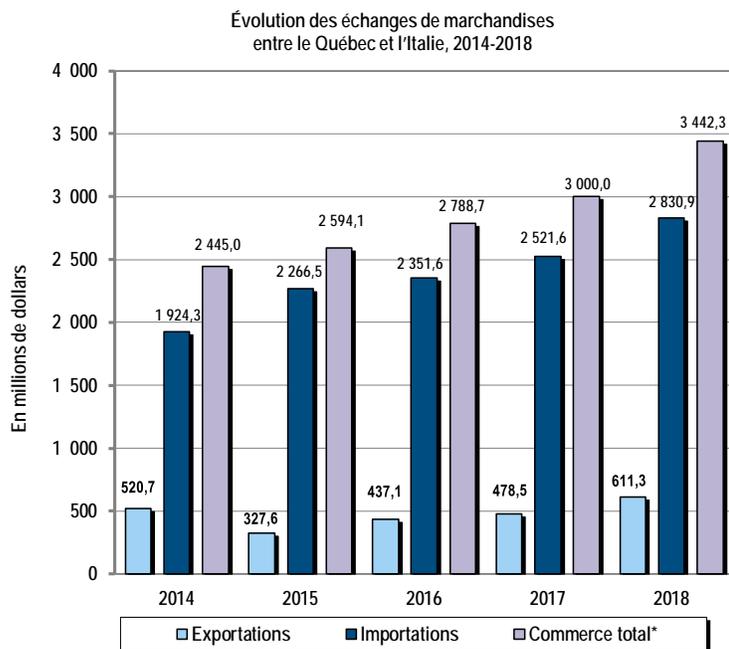
LE COMMERCE DE MARCHANDISES⁷ ENTRE LE QUÉBEC ET L'ITALIE⁸

L'évolution des échanges

- En 2018, les échanges commerciaux de marchandises entre le Québec et l'Italie se chiffraient à 3,4 G\$, ce qui représentait 28,6 % des échanges entre le Canada et l'Italie ainsi qu'une hausse 14,7 % par rapport à l'année 2017.
- Cette hausse s'explique par l'augmentation à la fois des exportations (+132,8 M\$) et des importations (+309,3 M\$).
- Au cours de la période considérée (2014-2018), la croissance annuelle moyenne de la valeur des échanges a été positive (+8,9 %).
- Toujours en 2018, la valeur des échanges commerciaux de marchandises entre le Québec et l'Italie représentait 9,9 % de la valeur des échanges entre le Québec et l'UE-28 et 1,8 % des échanges internationaux du Québec.
- Cette même année, l'Italie se classait au 5^e rang des partenaires commerciaux du Québec dans l'UE-28 et au 10^e rang de ses partenaires commerciaux à l'échelle internationale.

7. Dans le présent contexte, les termes *biens* et *marchandises* sont interchangeables.

8. Voir les tableaux I à V de l'annexe pour des données additionnelles.



* Les chiffres étant arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.
Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.
Compilation : Direction des politiques et de l'analyse économiques, MEI, novembre 2019.

Les exportations

- En 2018, la valeur des exportations de marchandises du Québec à destination de l'Italie s'établissait à 611,3 M\$ et représentait 29,5 % de la valeur des exportations totales canadiennes vers ce pays. Elle correspondait également à une hausse de 27,8 % par rapport à l'année 2017. Cette hausse est attribuable principalement aux exportations de fèves de soya même concassées (+61,7 M\$), d'aluminium sous forme brute (+53,7 M\$) ainsi que de papiers et de cartons Kraft (+12,6 M\$).
- La même année, les exportations de marchandises du Québec vers l'Italie représentaient 4,7 % des exportations québécoises de marchandises vers l'UE-28 et 0,7 % du total des exportations internationales de marchandises du Québec.
- Au cours de la période considérée (2014-2018), la valeur des exportations québécoises de marchandises vers l'Italie a enregistré une croissance annuelle moyenne positive (+4,1 %).
- Toujours en 2018, l'Italie était le 8^e client du Québec au sein de l'UE-28 et le 15^e client à l'échelle internationale.
- En 2017, les cinq produits en tête de liste des exportations étaient les suivants :
 - les turboréacteurs, les turbopropulseurs et les autres turbines à gaz (15,7 % du total);
 - les fèves de soya, même concassées (13,4 %);
 - les parties d'avions, d'hélicoptères et d'autres véhicules aériens (9,3 %);
 - l'aluminium sous forme brute (8,8 %);
 - les cendres et les résidus contenant du métal ou des composés métalliques (8,1 %).
- La valeur des dix principaux produits québécois exportés vers l'Italie représentait 70,4 % de la valeur de l'ensemble des exportations du Québec vers ce pays.
- En 2018, le contenu en technologie des exportations de biens manufacturés du Québec à destination de l'Italie se répartissait comme suit : les produits de moyenne-haute technologie (33,5 %), les produits de moyenne-faible technologie (24,2 %) ainsi que les produits de faible technologie (19,9 %).

- Au cours de la période considérée (2014-2018), les produits de moyenne-haute technologie ont dominé les exportations du Québec à destination de l'Italie, sauf en 2014 et en 2016.

Les importations

- En 2018, la valeur des biens dédouanés au Québec en provenance de l'Italie était de 2,8 G\$, soit une hausse de 12,3 % par rapport à l'année 2017. Celle-ci correspondait à 31,5 % de la valeur totale des importations canadiennes en provenance de ce pays.
- La hausse des importations s'explique surtout par l'augmentation des importations d'huiles de pétrole raffinées (+69,2 M\$), de malles ou de valises en cuir, en plastique ou en textile (+7 M\$), ainsi que de parties d'avions, d'hélicoptères et d'autres véhicules aériens (+15,6 %).
- En 2018, les importations de marchandises du Québec en provenance de l'Italie représentaient 12,5 % des importations québécoises de marchandises en provenance de l'UE-28 et 2,7 % du total des importations québécoises de marchandises à l'échelle internationale.
- Toujours en 2018, l'Italie était le 4^e fournisseur du Québec au sein de l'UE-28 et le 8^e fournisseur sur le plan international.
- Cette même année, **les cinq produits en tête de liste des biens manufacturés dédouanés** au Québec en provenance de ce pays étaient les suivants :
 - le vin de raisins frais (8,0 % du total);
 - les médicaments présentés sous forme de doses (4,1 %);
 - les voitures de tourisme et les autres types de véhicules (3,5 %);
 - les parties d'avions, d'hélicoptères et d'autres véhicules aériens (2,8 %);
 - les huiles de pétrole raffinées (2,5 %).
- La valeur des dix principaux produits québécois dédouanés au Québec en provenance de ce pays représentait 32,4 % de la valeur de l'ensemble des importations du Québec en provenance de ce pays.
- Le contenu en technologie des biens manufacturés dédouanés au Québec en provenance de l'Italie se répartissait comme suit : les produits de faible technologie (37,4 %), les produits de moyenne-haute technologie (37,1 %), les produits de moyenne-faible technologie (15,5 %) ainsi que les produits de haute technologie (9,9 %).
- Au cours de la période considérée (2014-2018), à l'exception de l'année 2018, les produits de moyenne-haute technologie ont dominé les importations du Québec en provenance de l'Italie.

LES SOCIÉTÉS ET LES INVESTISSEMENTS SOUS CONTRÔLE ÉTRANGER⁹

- En 2018, le nombre de filiales d'entreprises italiennes établies au Québec s'élevait à 37. Ce nombre représentait 30,1 % des filiales italiennes (123) établies au Canada.

LES DONNÉES TOURISTIQUES¹⁰

- De 2009 à 2014, le nombre de touristes italiens au Québec a été marqué par des fluctuations entre les hausses et les baisses.
- En 2014, le nombre de touristes italiens au Québec s'établissait à 51 500, comparativement à 53 500 en 2010. D'ailleurs, le sommet atteint en 2010 n'a jamais été égalé par la suite. Le nombre de touristes italiens en 2014 reste inférieur à ce sommet de près de 4 % (3,8 %).
- Les dépenses totales des touristes italiens au Québec ont suivi une évolution semblable à celle du nombre de touristes. Elles sont marquées par des alternances de hausses et de baisses. Le point culminant des dépenses de ces touristes a été atteint en 2013 avec un montant de 52,2 M\$, puis celles-ci ont baissé de 4,6 % en 2014 pour s'établir à 49,8 M\$.

9. Source : Statistique Canada, *Liens de parenté entre sociétés*, 4^e trimestre de 2018.

10. Voir le tableau VI de l'annexe pour plus de détails.

- De 2009 à 2014, le nombre de touristes québécois en Italie a fortement augmenté. Il est passé de 62 200 en 2009 à 73 700 en 2013 et 129 200 en 2014. Par contre, il a baissé de 4,8 % en 2011 par rapport aux 69 000 touristes de l'année 2010, et a également chuté de 7,3 % en 2012 par rapport à l'année 2011.
- Les dépenses totales des touristes québécois en Italie se sont maintenues à un niveau relativement élevé sauf en 2012 et en 2013, années au cours desquelles elles ont baissé. En 2014, elles ont atteint 171 M\$, soit un montant plus de trois fois plus élevé que le montant des dépenses des touristes italiens au Québec au cours cette même année.
- Au total, en moyenne, le nombre de touristes italiens au Québec (42 000) était inférieur au nombre moyen de touristes québécois en Italie (77 000).
- De même, les dépenses des touristes italiens au Québec étaient, en moyenne (39,7 M\$), inférieures à celles des touristes québécois en Italie (113,3 M\$).

Emmanuel Yao
Direction des politiques et de l'analyse économiques
Ministère de l'Économie et de l'Innovation

ANNEXE

- TABLEAU I :** Commerce de marchandises entre le Québec et l'Italie, 2014-2018
- TABLEAU II :** Exportations de marchandises du Québec, par groupes de produits à destination de l'Italie, 2014-2018
- TABLEAU III :** Importations de marchandises du Québec, par groupes de produits en provenance de l'Italie, 2014-2018
- TABLEAU IV :** Exportations de biens manufacturés du Québec, par groupes de produits à destination de l'Italie, selon le niveau de technologie, 2014-2018
- TABLEAU V :** Importations de biens manufacturés du Québec, par groupes de produits en provenance de l'Italie, selon le niveau de technologie, 2014-2018
- TABLEAU VI :** Données sur les échanges touristiques entre le Québec et l'Italie, 2009-2014

TABLEAU I

Commerce de marchandises entre le Québec et l'Italie, 2014-2018					
	2014	2015	2016	2017	2018
	En millions de dollars canadiens				
Exportations de biens	521	328	437	478	611
Importations de biens	1 924	2 266	2 352	2 522	2 831
Échanges totaux*	2 445	2 594	2 789	3 000	3 442

* Les totaux peuvent ne pas être égaux à la somme de leurs composantes à cause des arrondissements.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction des politiques et de l'analyse économiques, MEI, novembre 2019.

TABLEAU II

Exportations de marchandises du Québec, par groupes de produits à destination de l'Italie, 2014-2018										
Description des produits Classification SH4	2014		2015		2016		2017		2018	
	M\$	%								
Turboréacteurs, turbopropulseurs et autres turbines à gaz	102,0	19,6	87,3	26,6	99,1	22,7	92,3	19,3	95,7	15,7
Fèves de soja, même concassées	1,9	0,4	1,6	0,5	5,0	1,2	20,1	4,2	81,8	13,4
Parties d'avions, d'hélicoptères et d'autres véhicules aériens	11,9	2,3	16,3	5,0	57,1	13,1	49,1	10,3	56,7	9,3
Aluminium sous forme brute	140,0	26,9	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	53,7	8,8
Cendres et résidus contenant du métal ou des composés métalliques	58,8	11,3	44,6	13,6	55,4	12,7	55,8	11,7	49,2	8,1
Papiers et cartons Kraft, non couchés ni enduits, en rouleaux ou en feuilles	14,1	2,7	13,7	4,2	23,0	5,3	19,7	4,1	32,3	5,3
Simulateurs de vol et leurs parties	1,9	0,4	1,0	0,3	16,9	3,9	15,3	3,2	21,3	3,5
Pâtes mi-chimiques de bois	15,4	3,0	9,9	3,0	15,7	3,6	14,8	3,1	19,0	3,1
Cuir et peaux bruts de bovins	4,2	0,8	2,1	0,7	3,4	0,8	10,5	2,2	11,9	1,9
Tracteurs	4,1	0,8	6,9	2,1	4,5	1,0	8,5	1,8	9,0	1,5
10 principaux produits ci-dessus*	354,3	68,0	183,4	56,0	280,4	64,2	286,1	59,8	430,6	70,4
Autres produits*	166,5	32,0	144,2	44,0	156,7	35,8	192,3	40,2	180,7	29,6
TOTAL*	520,7	100,0	327,6	100,0	437,1	100,0	478,5	100,0	611,3	100,0
Québec/Canada		12,5		14,4		18,7		20,9		20,1

* Les totaux peuvent ne pas être égaux à la somme de leurs composantes à cause des arrondissements.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction des politiques et de l'analyse économiques, MEI, novembre 2019.

TABLEAU III

Importations de marchandises du Québec, par groupes de produits en provenance de l'Italie, 2014-2018										
Description des produits Classification SH4	2014		2015		2016		2017		2018	
	M\$	%								
Vins de raisins frais	174,4	9,1	189,6	8,4	201,5	8,6	220,6	8,7	227,6	8,0
Médicaments présentés sous forme de doses	86,0	4,5	77,5	3,4	126,5	5,4	114,9	4,6	115,3	4,1
Voitures de tourisme et autres types de véhicules	45,2	2,3	112,0	4,9	94,4	4,0	122,6	4,9	98,9	3,5
Parties d'avions, d'hélicoptères et d'autres véhicules aériens	14,0	0,7	32,6	1,4	51,2	2,2	63,4	2,5	79,0	2,8
Huiles de pétrole raffinées	6,3	0,3	0,1	0,0	0,2	0,0	2,6	0,1	71,8	2,5
Meubles et leurs parties	54,0	2,8	64,1	2,8	64,8	2,8	66,1	2,6	71,5	2,5
Malles, valises, en cuir, plastiques ou textiles	17,2	0,9	23,7	1,0	49,2	2,1	51,6	2,0	68,6	2,4
Turboréacteurs, turbopropulseurs et autres turbines à gaz	31,6	1,6	38,8	1,7	46,9	2,0	58,9	2,3	67,4	2,4
Machines à laver la vaisselle, à emballer, à nettoyer les bouteilles	34,4	1,8	39,8	1,8	35,9	1,5	64,1	2,5	64,6	2,3
Carreaux et dalles de pavement ou de revêtement, en céramique	11,7	0,6	14,3	0,6	15,4	0,7	57,6	2,3	53,3	1,9
10 principaux produits ci-dessus*	474,9	24,7	592,5	26,1	685,9	29,2	822,4	32,6	918,0	32,4
Autres produits*	1 449,4	75,3	1 674,0	73,9	1 665,7	70,8	1 699,2	67,4	1 913,0	67,6
TOTAL*	1 924,3	100,0	2 266,5	100,0	2 351,6	100,0	2 521,6	100,0	2 830,9	100,0
Québec/Canada		30,0		30,8		31,2		30,9		31,5

* Les totaux peuvent ne pas être égaux à la somme de leurs composantes à cause des arrondissements.
Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.
Compilation : Direction des politiques et de l'analyse économiques, MEI, novembre 2019.

TABLEAU IV

Exportations de biens manufacturés du Québec, par groupes de produits à destination de l'Italie, selon le niveau de technologie, 2014-2018										
Niveau de technologie	2014		2015		2016		2017		2018	
	M\$	%								
Haute technologie	62,3	13,1	72,3	23,3	138,2	33,3	101,0	23,5	110,0	22,4
Moyenne-haute technologie	138,9	29,1	124,2	40,0	135,7	32,7	156,5	36,4	164,3	33,5
Moyenne-faible technologie	210,8	44,1	56,7	18,3	70,8	17,1	94,4	21,9	119,0	24,2
Faible technologie	65,7	13,8	57,2	18,4	70,2	16,9	78,6	18,3	97,6	19,9
Total manufacturier*	477,8	100,0	310,4	100,0	414,8	100,0	430,6	100,0	490,7	100,0

* Les totaux peuvent ne pas être égaux à la somme de leurs composantes à cause des arrondissements.
Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.
Compilation : Direction des politiques et de l'analyse économiques, MEI, novembre 2019.

TABLEAU V

Importations de biens manufacturés du Québec, par groupes de produits en provenance de l'Italie, selon le niveau de technologie, 2014-2018										
Niveau de technologie	2014		2015		2016		2017		2018	
	M\$	%								
Haute technologie	180,7	9,5	164,4	7,4	235,0	10,2	242,9	9,9	277,8	9,9
Moyenne-haute technologie	766,6	40,4	857,7	38,4	914,9	39,6	976,5	39,7	1 037,0	37,1
Moyenne-faible technologie	253,0	13,3	434,6	19,5	295,8	12,8	344,7	14,0	432,4	15,5
Faible technologie	695,9	36,7	777,7	34,8	862,3	37,4	897,8	36,5	1 045,3	37,4
Total manufacturier*	1 896,3	100,0	2 234,4	100,0	2 308,1	100,0	2 461,9	100,0	2 792,4	100,0

* Les totaux peuvent ne pas être égaux à la somme de leurs composantes à cause des arrondissements.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction des politiques et de l'analyse économiques, MEI, novembre 2019.

TABLEAU VI

Données sur les échanges touristiques entre le Québec et l'Italie, 2009-2014				
Nombre de touristes italiens au Québec et leurs dépenses*				
Année	Nombre	Variation (%)	Dépenses (\$)	Variation (%)
2009	36 100		28 816 100	
2010	53 500	48,2 %	43 877 900	52,3 %
2011	38 100	- 28,8 %	33 955 400	- 22,6 %
2012	34 100	- 10,5 %	29 527 800	- 13,0 %
2013	36 800	7,9 %	52 212 400	76,8 %
2014	51 500	39,9 %	49 817 300	- 4,6 %
Nombre de touristes québécois en Italie et leurs dépenses*				
Année	Nombre	Variation (%)	Dépenses (\$)	Variation (%)
2009	62 200		103 818 900	
2010	69 000	10,9 %	112 422 500	8,3 %
2011	65 700	- 4,8 %	105 628 500	- 6,0 %
2012	60 900	- 7,3 %	98 527 000	- 6,7 %
2013	73 700	21,0 %	88 132 900	- 10,5 %
2014	129 200	75,3 %	171 095 300	94,1 %

* Données fournies à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins d'un an, à l'extérieur de leur ville.

Source : Statistique Canada.

Compilation de Tourisme Québec, Direction des connaissances stratégiques en tourisme, septembre 2017.

economie.gouv.qc.ca