



NOTRE EXPERTISE
VOTRE RÉUSSITE

Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation
6 AVRIL 2018

NOTE SUR L'ÉCONOMIE ET LE COMMERCE

L'ALLEMAGNE



L'ALLEMAGNE

L'ÉCONOMIE ALLEMANDE

Allemagne Principaux indicateurs, 2017	
Population (en millions)	82,7
PIB (en G\$ US courants)	3 651,9
PIB par habitant (en \$ US courants)	44 184,5
Taux de croissance du PIB réel (%)	2,5
Taux d'inflation (%)	1,7
Taux de chômage (%)	3,7
Taux de change ¹	0,6826
Exportations de marchandises et services (en G\$ US courants)	1 605,7
Importations de marchandises et services (en G\$ US courants)	1 366,1

1. Nombre d'unités d'euros par dollar canadien sur une moyenne de 250 jours en 2017.
Sources : Fonds monétaire international (FMI), Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), Banque du Canada et Organisation mondiale du commerce (OMC).
Compilation : Direction des politiques et de l'analyse économiques, ministère de l'Économie de la Science et de l'Innovation (MESI), mars 2018.

LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE

- Après avoir connu deux années consécutives de faible croissance en 2012 et en 2013, l'économie allemande a retrouvé de la vigueur. Cette reprise a été favorisée par l'accroissement des exportations aidé par la dépréciation de l'euro ainsi que par la reprise de l'activité dans les autres économies et pays partenaires commerciaux de la zone euro. Les exportations représentent une part importante du produit intérieur brut (PIB) allemand (environ 44,0 % en 2017). L'effet combiné de ces facteurs a été positif et très important pour la performance économique du pays.
- La dépendance vis-à-vis des exportations traduit aussi l'ouverture de l'économie allemande sur l'extérieur. Toutefois, elle illustre en même temps le risque de vulnérabilité face aux chocs externes. C'est notamment l'une des raisons pour lesquelles l'économie allemande avait été fortement touchée par les effets pervers des deux crises¹ de la décennie.
- Les finances publiques allemandes demeurent solides. En 2017, la croissance du PIB allemand a continué sa progression, stimulée par la hausse des exportations et la consommation intérieure, elle-même soutenue par la bonne tenue de l'emploi. L'augmentation des salaires, la faiblesse relative du taux d'inflation ainsi que le bas taux de chômage expliquent aussi cette bonne performance économique. L'investissement résidentiel (dans le secteur de la construction) a aussi progressé, stimulé par la faiblesse des taux d'intérêt et le besoin de logements pour les nouveaux immigrants. Le crédit a quant à lui augmenté, de pair avec les revenus. L'orientation budgétaire prévue devrait être faiblement expansionniste en 2018-2019.
- Ainsi, en 2017, selon les données de l'OCDE, l'économie allemande affichait :
 - un taux de croissance du PIB réel de 2,5 %;
 - un taux de chômage de 3,7 % (au 3^e rang parmi les taux de chômage les plus faibles de l'Union européenne [UE-28²]);
 - un taux d'inflation de 1,7 %.

1. Il est question ici de la crise financière des années 2008-2009 et de la crise de la dette souveraine de la zone euro de l'année 2011.

2. L'Allemagne se trouve derrière la République tchèque et Malte.

- En 2017, l'Allemagne représentait 3,7 % du PIB mondial et 19,1 % du PIB de l'UE-28, ce qui en faisait la cinquième économie du monde³ derrière les États-Unis, la Chine, l'Inde et le Japon, et la première de l'Europe.
- Selon les prévisions de l'OCDE, le taux de croissance de l'économie allemande devrait se situer à 2,3 % en 2017 et à 1,9 % en 2018.
- La faiblesse relative de l'euro devrait, en principe, favoriser la hausse des exportations allemandes si elle se maintient sur une période relativement longue. Cependant, une appréciation très forte de l'euro pourrait produire l'effet contraire, à savoir une possible diminution du volume des exportations allemandes, toutes choses égales par ailleurs.

Allemagne					
Indicateurs économiques, 2015-2019					
	2015	2016	2017 ^p	2018 ^p	2019 ^p
	(en pourcentage de variation)				
PIB aux prix du marché (en volume)	1,5	1,9	2,5	2,3	1,9
Exportations de biens et services (en volume)	4,7	2,4	4,8	4,3	3,7
Importations de biens et services (en volume)	5,2	3,8	5,2	4,4	4,1
Taux de chômage ¹	4,6	4,2	3,7	3,5	3,4
Indice des prix à la consommation	0,1	0,4	1,7	1,8	2,0
Solde financier des administrations publiques ²	0,6	0,8	1,1	1,5	1,6

p : prévision; 1 : En pourcentage; 2 : En pourcentage du PIB.
Source : OCDE, *Perspectives économiques de l'OCDE*, n° 102, décembre 2017.
Compilation : Direction des politiques et de l'analyse économiques, MESI, mars 2018.

LES FINANCES PUBLIQUES

- Les finances publiques allemandes sont relativement solides et donnent aux autorités des marges de manœuvre suffisantes pour financer d'éventuels besoins ou dépenses prioritaires. En effet, depuis l'année 2014, l'Allemagne suit une planification budgétaire (2014-2020) recommandée par l'UE (OCDE) qui vise à réduire graduellement son déficit public. Faite à tous les pays membres, cette recommandation leur demande de limiter l'ampleur du déficit structurel de leurs administrations publiques provinciales et locales à 0,5 % du PIB. L'Allemagne a depuis atteint cet objectif. Par ailleurs, en vertu des règles constitutionnelles du pays, les administrations publiques provinciales et locales allemandes seront tenues de présenter des budgets équilibrés à compter de l'année 2020.
- Positif depuis l'année 2014, le solde budgétaire de l'Allemagne s'est légèrement détérioré en 2016, en raison de la hausse des dépenses, qui a surpassé celle des revenus. Cependant, ce solde est resté excédentaire, avec un surplus représentant 0,8 % du PIB. Les estimations préliminaires de 2017 situaient cet excédent à 1,1 % du PIB.
- Le gouvernement allemand prévoit adopter une politique budgétaire expansionniste en 2018-2019. Une telle orientation budgétaire pourrait faire augmenter les dépenses publiques et entraîner par conséquent une diminution de l'excédent budgétaire disponible. Toutefois, les autorités prévoient contrebalancer la hausse des dépenses par l'augmentation des revenus. Selon les estimations, si les mêmes politiques sont maintenues sans grands changements, l'augmentation anticipée des recettes fiscales devrait aider à maintenir durablement l'excédent budgétaire existant.
- Enfin, mentionnons que le poids de la dette publique⁴ allemande en proportion du PIB a diminué. Cette proportion est passée de 70,9 % en 2015 à 64,3 % en 2017 et pourrait se situer à 60,9 % en 2018 et à 58 % en 2019 selon l'OCDE.

3. PIB valorisé en parité de pouvoir d'achat.

4. Selon la définition de Maastricht.

LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE L'ALLEMAGNE⁵

- En 2016, la valeur du commerce extérieur de l'Allemagne (c'est-à-dire les exportations et les importations de biens et services) s'élevait à 2 972,0 G\$ US, dont 1 605,7 G\$ US en exportations et 1 366,1 G\$ US en importations⁶.
- Selon le classement de l'année 2016 effectué par l'OMC, l'Allemagne se situait au troisième rang mondial en ce qui a trait à l'exportation de marchandises (8,0 % du total mondial) et à la même position quant à ses importations (6,3 %).
- En ce qui concerne les services commerciaux, l'Allemagne se classait au troisième rang à la fois parmi les exportateurs (5,2 % du total mondial) et les importateurs (6,3 %).
- En 2016, les principales catégories de produits exportés par l'Allemagne se ventilaient comme suit :
 - les produits manufacturés (86,5 %);
 - les produits agricoles (6,5 %);
 - les produits pétroliers et miniers (4,9 %).
- Les principales catégories de produits importés par l'Allemagne, quant à elles, se répartissaient comme suit :
 - les produits manufacturés (75,0 %);
 - les produits pétroliers et miniers (13,4 %);
 - les produits agricoles (9,9 %).
- Toujours en 2016, les principaux clients de l'Allemagne étaient l'UE-28, les États-Unis, la Chine et la Turquie.
- Ses principaux fournisseurs étaient l'UE-28, la Chine, les États-Unis et la Suisse.

LES INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS⁷

- En 2016, selon les données de la CNUCED, les flux d'investissements directs étrangers (IDE) vers l'Allemagne (flux entrants) totalisaient 9,5 G\$ US, ce qui correspondait à 0,5 % des flux mondiaux et à 1,7 % des flux de l'UE-28. Ce montant représente une baisse de 23,8 G\$ US ou de 71,4 % par rapport à celui de l'année précédente.
- Quant aux flux d'investissements directs de l'Allemagne vers l'étranger (flux sortants), ils se sont élevés à 34,6 G\$ US. Il s'agit d'une baisse de 58,7 G\$ US ou de 62,9 % par rapport à l'année 2015.
- Cette même année, l'Allemagne occupait le 29^e rang mondial des destinations de l'IDE, derrière la Malaisie et devant le Kazakhstan. Par ailleurs, le pays était la 10^e source internationale d'IDE, derrière l'Espagne et devant le Luxembourg.

LE COMMERCE DE MARCHANDISES⁸ ENTRE LE QUÉBEC ET L'ALLEMAGNE⁹

L'ÉVOLUTION DES ÉCHANGES

- En 2017, les échanges commerciaux de marchandises entre le Québec et l'Allemagne se chiffraient à 6,0 G\$, ce qui représente une hausse de 0,3 % par rapport à l'année 2016. Cette augmentation s'explique par la hausse des exportations uniquement, étant donné que la valeur des importations a diminué.
- Cette même année, l'Allemagne était le quatrième partenaire commercial du Québec à l'échelle internationale, derrière les États-Unis, la Chine et le Mexique, et le premier en Europe, devant le Royaume-Uni et la France.

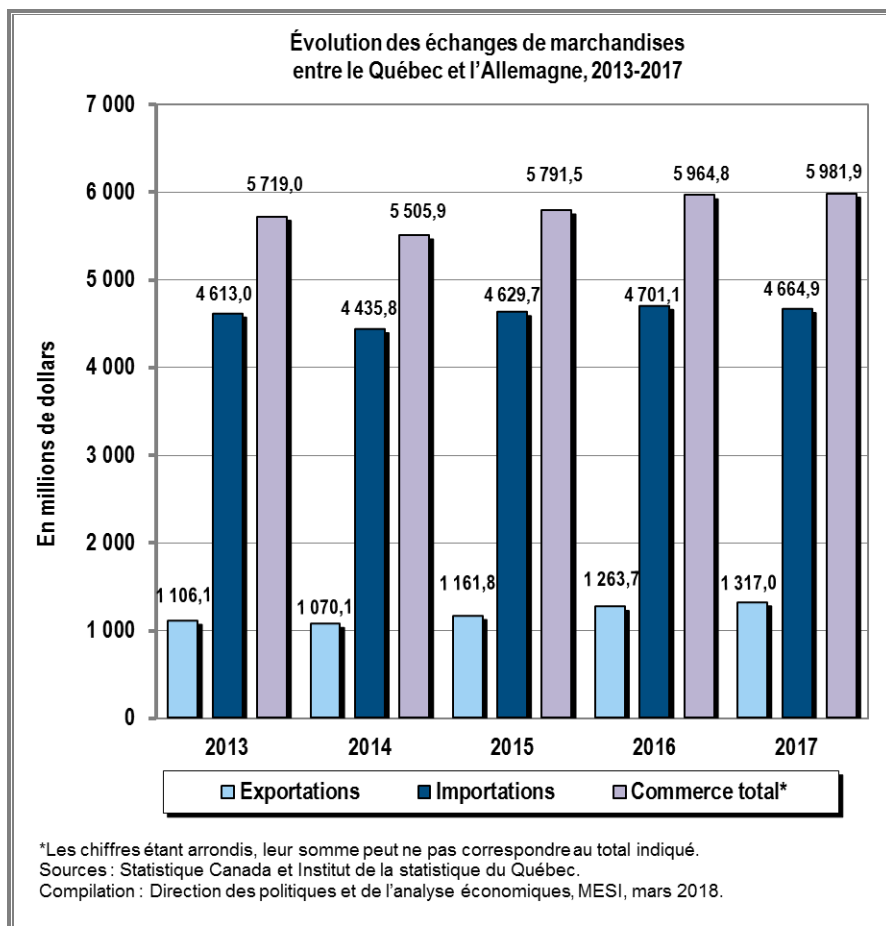
5. Les données proviennent de l'OMC, sauf indication contraire. Voir les tableaux I et II de l'annexe pour plus de détails.

6. Les valeurs relatives aux biens sont effectives tandis que celles relatives aux services sont des estimations de l'Organisation mondiale du commerce.

7. Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement, *Rapport sur l'investissement dans le monde 2017*, et UNCTADstat [unctadstat.unctad.org].

8. Dans le présent contexte, les termes *biens* et *marchandises* sont interchangeables.

9. Voir les tableaux III à VI de l'annexe pour des données additionnelles.



LES EXPORTATIONS

- En 2017, la valeur des exportations du Québec vers l'Allemagne s'établissait à 1,31 G\$, ce qui correspond à une hausse de 4,2 % par rapport à l'année 2016. Cette hausse résultait notamment de l'augmentation des exportations de minerai de cuivre et de ses concentrés (+66,1 M\$), de platine sous forme brute ou mi-ouvrée (+24,3 M\$) ainsi que de cendres et de résidus contenant du métal (+20,4 %).
- Cette même année, la valeur des exportations québécoises à destination de l'Allemagne équivalait à 31,8 % de la valeur des exportations canadiennes vers ce pays.
- L'Allemagne était par ailleurs le sixième client international du Québec et le deuxième en Europe derrière la France et devant le Royaume-Uni pour ce qui est des exportations de marchandises.
- Toujours en 2017, les principaux produits du Québec exportés vers l'Allemagne étaient les suivants :
 - les turboréacteurs, les turbopropulseurs et les autres turbines à gaz (12,9 % du total);
 - le minerai de fer et ses concentrés (9,7 %);
 - les cendres et les résidus contenant du métal ou des composés métalliques (7,5 %);
 - le minerai de cuivre et ses concentrés (7,1 %);
 - le papier et le carton non couchés utilisés pour l'écriture et l'impression (3,8 %).
- Les dix principaux produits québécois exportés vers l'Allemagne représentaient 53,8 % des exportations du Québec vers ce pays.
- Le contenu technologique des exportations de biens manufacturés du Québec vers ce pays se présentait comme suit : les produits de haute technologie (35,4 %), les produits de moyenne-faible technologie (22,9 %), les produits de faible technologie (21,3 %) et les produits de moyenne-haute technologie (20,4 %).

LES IMPORTATIONS

- En 2017, la valeur des biens dédouanés au Québec en provenance de l'Allemagne s'établissait à 4,7 G\$, ce qui représente une baisse de 0,8 % par rapport à l'année précédente. Cette diminution résultait principalement de la baisse des importations de médicaments sous forme de doses (-114,9 M\$).
- Cette même année, la valeur des importations du Québec en provenance de l'Allemagne correspondait à 26,0 % de la valeur des importations canadiennes en provenance de ce pays.
- L'Allemagne était par ailleurs le quatrième fournisseur international du Québec et le premier en Europe devant le Royaume-Uni et la France, pour ce qui est des biens.
- Toujours en 2017, les principaux produits importés au Québec en provenance de l'Allemagne étaient les suivants :
 - les voitures de tourisme et les autres types de véhicules (24,7 % du total);
 - les médicaments présentés sous forme de doses (8,4 %);
 - les parties d'avions, d'hélicoptères et d'autres véhicules aériens (1,7 %);
 - les panneaux de fibres ou d'autres matières ligneuses (1,6 %);
 - les chars et les automobiles blindés de combat, armés ou non (1,4 %).
- Les dix principaux produits allemands dédouanés au Québec représentaient 44,3 % des importations québécoises totales de biens dédouanés en provenance de ce pays.
- Le contenu technologique des importations de biens manufacturés du Québec en provenance de l'Allemagne se présentait comme suit : les produits de moyenne-haute technologie (60,7 %), les produits de haute technologie (19,2 %), les produits de moyenne-faible technologie (11,3 %) et les produits de faible technologie (8,8 %).

LES SOCIÉTÉS ET LES INVESTISSEMENTS SOUS CONTRÔLE ÉTRANGER¹⁰

- En 2017, 66 filiales d'entreprises allemandes étaient établies au Québec¹¹. Ce nombre représentait 11,6 % des filiales allemandes au Canada (571 filiales). L'Allemagne se situe donc au quatrième rang, derrière les États-Unis (746), la France (334) et le Royaume-Uni (140), et devant la Suisse (58), en ce qui a trait au nombre de filiales de sociétés étrangères établies au Québec.

LES DONNÉES TOURISTIQUES¹²

- De 2009 à 2014, le nombre de touristes allemands au Québec a connu une progression importante. Il a cependant été marqué par de nombreuses fluctuations, surtout au cours des quatre premières années de cette période.
- En 2014, le nombre de touristes allemands au Québec s'établissait à 103 600 comparativement à 68 400 en 2009. Il s'agit d'une hausse de 51,5 %.
- Les dépenses totales des touristes allemands au Québec ont nettement progressé entre les années 2013 et 2014, passant de 80,2 M\$ à 102,8 M\$. Cette hausse est survenue après trois années consécutives de baisse.
- De 2009 à 2014, le nombre de touristes québécois en Allemagne est demeuré relativement stable. Il s'établissait à 68 300 touristes en 2014, soit un peu plus que la moyenne pour cette période (68 100 touristes).
- Les dépenses totales des touristes québécois en Allemagne ont toutefois connu une baisse progressive qui s'est poursuivie durant cette période, sauf en 2014, où elles se sont chiffrées à 60,5 M\$, soit une hausse de 8,6 % par rapport à l'année 2013. Toutefois, ce montant reste inférieur à celui de l'année 2009, qui était de 67,9 M\$.

Emmanuel Yao et Nikolas Girard
Direction des politiques et de l'analyse économiques
Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation

10. Source : Statistique Canada, *Liens de parenté entre sociétés*, 4^e trimestre de 2017.

11. *Idem*.

12. Voir le tableau VI de l'annexe pour plus de détails.

ANNEXE

- TABLEAU I :** Commerce de marchandises entre le Québec et l'Allemagne, 2013-2017
- TABLEAU II :** Exportations de marchandises du Québec, par groupes de produits à destination de l'Allemagne, 2013-2017
- TABLEAU III :** Importations de marchandises du Québec, par groupes de produits en provenance de l'Allemagne, 2013-2017
- TABLEAU IV :** Exportations de biens manufacturés du Québec, par groupes de produits à destination de l'Allemagne, selon le niveau de technologie, 2013-2017
- TABLEAU V :** Importations de biens manufacturés du Québec, par groupes de produits en provenance de l'Allemagne, selon le niveau de technologie, 2013-2017
- TABLEAU VI :** Données sur les échanges touristiques entre le Québec et l'Allemagne, 2009-2014

TABLEAU I

Commerce de marchandises entre le Québec et l'Allemagne, 2013-2017					
	2013	2014	2015	2016	2017
	En millions de dollars canadiens				
Exportations de biens	1 106	1 070	1 162	1 264	1 317
Importations de biens	4 613	4 436	4 630	4 701	4 665
Échanges totaux*	5 719	5 506	5 791	5 965	5 982

*Les totaux peuvent ne pas être égaux à la somme de leurs composantes à cause des arrondis.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction des politiques et de l'analyse économiques, MESI, mars 2018.

TABLEAU II

Exportations de marchandises du Québec, par groupes de produits à destination de l'Allemagne, 2013-2017										
Description des produits Classification SH4	2013		2014		2015		2016		2017	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Turboréacteurs, turbopropulseurs et autres turbines à gaz	132,2	11,9	179,1	16,7	193,2	16,6	183,8	14,5	169,6	12,9
Minéral de fer et ses concentrés	71,7	6,5	167,5	15,7	81,7	7,0	142,2	11,3	128,3	9,7
Cendres et résidus contenant du métal ou des composés métalliques	62,7	5,7	94,2	8,8	94,1	8,1	78,8	6,2	99,2	7,5
Minéral de cuivre et ses concentrés	77,2	7,0	15,3	1,4	103,8	8,9	27,2	2,2	93,3	7,1
Papier et carton non couchés utilisés pour l'écriture et l'impression	18,4	1,7	26,3	2,5	34,5	3,0	39,2	3,1	49,5	3,8
Sucres, y compris le lactose, le maltose, le glucose et le fructose	21,8	2,0	26,1	2,4	31,0	2,7	40,0	3,2	40,7	3,1
Appareils à rayons X et appareils utilisant les radiations alpha, bêta ou gamma	33,8	3,1	36,9	3,4	38,0	3,3	42,7	3,4	39,1	3,0
Voitures de tourisme et autres types de véhicules	1,7	0,2	7,5	0,7	16,1	1,4	16,2	1,3	32,7	2,5
Parties et accessoires d'armes à feu	13,8	1,2	4,0	0,4	0,8	0,1	8,9	0,7	29,3	2,2
Platine, sous formes brutes ou mi-ouvrées, ou en poudre	0,9	0,1	10,8	1,0	4,8	0,4	2,9	0,2	27,2	2,1
10 principaux produits ci-dessus*	434,2	39,3	567,7	53,0	598,0	51,5	582,0	46,1	708,8	53,8
Autres produits*	671,9	60,7	502,5	47,0	563,8	48,5	681,7	53,9	608,2	46,2
TOTAL*	1 106,1	100,0	1 070,1	100,0	1 161,8	100,0	1 263,7	100,0	1 317,0	100,0
Québec/Canada		32,2		34,3		32,2		31,1		31,8

*Les totaux peuvent ne pas être égaux à la somme de leurs composantes à cause des arrondis.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction des politiques et de l'analyse économiques, MESI, mars 2018.

TABLEAU III

Importations de marchandises du Québec, par groupes de produits en provenance de l'Allemagne, 2013-2017										
Description des produits Classification SH4	2013		2014		2015		2016		2017	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Voitures de tourisme et autres types de véhicules	972,4	21,1	892,9	20,1	1 014,4	21,9	1 037,8	22,1	1 150,1	24,7
Médicaments présentés sous forme de doses	452,5	9,8	415,3	9,4	504,4	10,9	507,9	10,8	393,0	8,4
Parties d'avions, d'hélicoptères et d'autres véhicules aériens	48,4	1,0	70,6	1,6	81,1	1,8	75,3	1,6	78,6	1,7
Panneaux de fibres de bois ou d'autres matières ligneuses	22,4	0,5	30,7	0,7	37,3	0,8	57,0	1,2	75,5	1,6
Chars et automobiles blindés de combat, armés ou non	45,9	1,0	46,1	1,0	47,4	1,0	48,8	1,0	65,9	1,4
Appareils à rayons X et appareils utilisant les radiations alpha, bêta ou gamma	46,7	1,0	49,4	1,1	59,4	1,3	69,7	1,5	63,6	1,4
Composés organo-inorganiques	0,2	0,0	5,6	0,1	0,6	0,0	38,3	0,8	62,8	1,3
Camions pour le transport de marchandises	35,7	0,8	43,3	1,0	61,5	1,3	61,9	1,3	59,9	1,3
Sang humain, sang animal, antisérums, vaccins, etc.	119,0	2,6	88,7	2,0	17,7	0,4	23,9	0,5	59,0	1,3
Transformateurs électriques	35,8	0,8	26,4	0,6	34,8	0,8	43,1	0,9	58,4	1,3
10 principaux produits ci-dessus*	1 779,1	38,6	1 669,0	37,6	1 858,6	40,1	1 963,8	41,8	2 066,9	44,3
Autres produits*	2 833,9	61,4	2 766,8	62,4	2 771,1	59,9	2 737,3	58,2	2 598,1	55,7
TOTAL*	4 613,0	100,0	4 435,8	100,0	4 629,7	100,0	4 701,1	100,0	4 664,9	100,0
Québec/Canada		30,0		27,8		26,7		27,3		26,0

*Les totaux peuvent ne pas être égaux à la somme de leurs composantes à cause des arrondis.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction des politiques et de l'analyse économiques, MESI, mars 2018.

TABLEAU IV

Exportations de biens manufacturés du Québec, par groupes de produits à destination de l'Allemagne, selon le niveau de technologie, 2013-2017										
Niveau de technologie	2013		2014		2015		2016		2017	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Haute technologie	413,4	48,8	287,7	35,2	356,6	40,3	451,5	45,0	356,5	35,4
Moyenne-haute technologie	164,5	19,4	185,5	22,7	194,0	21,9	214,9	21,4	205,1	20,4
Moyenne-faible technologie	107,6	12,7	156,9	19,2	152,1	17,2	152,3	15,2	231,0	22,9
Faible technologie	161,6	19,1	187,4	22,9	182,2	20,6	185,0	18,4	214,5	21,3
Total manufacturier*	847,1	100,0	817,5	100,0	885,0	100,0	1 003,6	100,0	1 007,2	100,0

*Les totaux peuvent ne pas être égaux à la somme de leurs composantes à cause des arrondis.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction des politiques et de l'analyse économiques, MESI, mars 2018.

TABLEAU V

Importations de biens manufacturés du Québec, par groupes de produits en provenance de l'Allemagne, selon le niveau de technologie, 2013-2017										
Niveau de technologie	2013		2014		2015		2016		2017	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Haute technologie	924,8	20,6	861,5	20,0	936,7	20,9	973,5	21,3	867,7	19,2
Moyenne-haute technologie	2 804,7	62,4	2 554,3	59,2	2 576,1	57,5	2 678,9	58,5	2 750,4	60,7
Moyenne-faible technologie	436,7	9,7	514,3	11,9	601,3	13,4	526,2	11,5	513,0	11,3
Faible technologie	331,0	7,4	384,9	8,9	368,2	8,2	400,2	8,7	397,5	8,8
Total manufacturier*	4 497,3	100,0	4 315,0	100,0	4 482,4	100,0	4 578,8	100,0	4 528,6	100,0

*Les totaux peuvent ne pas être égaux à la somme de leurs composantes à cause des arrondis.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Direction des politiques et de l'analyse économiques, MESI, mars 2018.

TABLEAU VI

Données sur les échanges touristiques entre le Québec et l'Allemagne, 2009-2014				
Nombre de touristes allemands au Québec et leurs dépenses*				
Année	Nombre	Variation (%)	Dépenses (\$)	Variation (%)
2009	68 400		65 258 300	
2010	61 600	-9,9	57 902 600	-11,3
2011	77 000	25,0	56 351 000	-2,7
2012	60 000	-22,1	53 278 600	-5,5
2013	84 700	41,2	80 201 500	50,5
2014	103 600	22,3	102 805 800	28,2
Nombre de touristes québécois en Allemagne et leurs dépenses*				
Année	Nombre	Variation (%)	Dépenses (\$)	Variation (%)
2009	69 300		67 881 300	
2010	70 500	1,7	64 612 000	-4,8
2011	68 900	-2,3	62 359 800	-3,5
2012	63 300	-8,1	57 170 700	-8,3
2013	68 300	7,9	55 709 400	-2,6
2014	68 300	0,0	60 509 900	8,6

* Données fournies à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Touristes : personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins d'un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé un service d'hébergement commercial ou privé.

Source : Statistique Canada.

Compilation de Tourisme Québec, Direction des connaissances stratégiques en tourisme, septembre 2017.



economie.gouv.qc.ca